



PROCESSO DE SELEÇÃO MEMBROS PARA O PROJETO OLHARES DO BRASIL DO NÚCLEO DE ESTUDOS E ESTRATÉGIAS EM COMUNICAÇÃO

O Núcleo de Estudos e Estratégias em Comunicação – NEEC abre seleção de membros voluntários para os cargos de **editor de imagens, produtor e designer** do projeto "**Nas ondas do rádio e TV : um olhar sobre aspectos culturais e linguísticos no contexto da internacionalização**"

1. DA FINALIDADE: A presente seleção é dirigida a alunos dos Cursos de Comunicação Social e Design da Universidade Federal do Maranhão, interessados em integrar as discussões e ações produtivas do projeto de pesquisa.

2. DO PROJETO : Este projeto tem por objetivo promover a integração e a inclusão social dos alunos nacionais e estrangeiros nas IES por meio de ações no âmbito da internacionalização e comunicação. Realiza reuniões quinzenais que, por medida de segurança em consequência da pandemia de COVID-19, serão realizados, a priori, encontros virtuais por meio da plataforma de videoconferências Google Meet, às terças-feiras, das 10h30 às 12H.

3. DA VAGA E DOS CRITÉRIOS GERAIS PARA PARTICIPAÇÃO: serão disponibilizadas **duas vagas** para o cargo de editor de imagens, **duas vagas** para o cargo de produtor e **uma vaga** para o cargo de designer. Os candidatos devem levar em consideração a descrição da função desejada, bem como as características gerais de membro do grupo.

3.1. Descrição da função.

3.1.1 Editor de imagens: Ser aluno regularmente matriculado na Universidade Federal do Maranhão do **1º ao 5º período** do curso de **Comunicação Social** (apresentando portfólio). Ter habilidade na operação de equipamentos e manuseio de softwares de edição digital (Ex.: Sound Forge, Vegas Pro, Adobe Audition, Adobe After Effects, Adobe Premiere Pro).

3.1.2 Produtor: Ser aluno regularmente matriculado na Universidade Federal do Maranhão do **1º ao 5º período** do curso de **Comunicação Social**. Ter habilidade em produção textual e manuseio de equipamentos usados em entrevistas como gravadores e câmeras fotográficas

3.1.3 Designer: Ser aluno regularmente matriculado na Universidade Federal do Maranhão do **1º ao 5º período** do curso de **Design** (apresentando portfólio). Ter habilidade com softwares de edição digital (Ex.: Illustrator, Photoshop, InDesign, Corel Draw).

3.2. Características gerais para ser membro do grupo: Os candidatos devem observar as características gerais de membro do grupo: Ter interesse e disponibilidade para reuniões semanais, leitura de textos, pesquisas individuais e coletivas, participação em eventos, produção de produtos audiovisuais, organização de tempo e eventos.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
Fundação instituída nos termos da Lei nº 5.152, de 21/10/1966 – São Luís – Maranhão.
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

4. DAS INSCRIÇÕES: As inscrições serão realizadas no período de **10 a 23 de fevereiro de 2021**, exclusivamente via formulário eletrônico, disponível no link a seguir: <https://docs.google.com/forms/d/11YDMNKatMIAzClSdoit0cOmS-RdiSVDOYFaV9b1HQr4/edit?usp=sharing>

5. DO PROCESSO SELETIVO E RESULTADO: O seletivo ocorrerá em duas etapas. 1ª: análise da ficha de inscrição (de caráter eliminatório). 2ª: entrevista (de caráter eliminatório). As candidaturas serão avaliadas pela equipe de professores do Grupo de Pesquisa e o candidato aprovado será informado diretamente no e-mail cadastrado.

6. CRONOGRAMA

Inscrições	10/02/2021 a 23/02/2021
Resultado da 1ª etapa	01/03/2021
Convocação para 2ª etapa (por e-mail)	08/03/2021
Realização da 2ª etapa	15/03/2021
Resultado Final	22/03/2021

São Luís (MA), 02 de fevereiro de 2020

PROFª DRA. JOSIE BASTOS

Coordenadora do Projeto "**Nas ondas do rádio e TV : um olhar sobre aspectos culturais e linguísticos no contexto da internacionalização**"