



# UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO

a universidade que a gente quer

Manual de Uso de  
Marca da **UFMA 2020**

## Apresentação

O presente material tem o objetivo de elucidar a construção e os usos da Identidade Visual da Universidade Federal do Maranhão, bem como disponibilizar o material oficial de comunicação visual para todos os gestores, comunidade e demais interessados com o intuito de preservar uma mesma unidade na linguagem visual em todos os seus espaços - físicos e virtuais -, para que juntos possamos construir diálogos visuais cada dia mais eficientes rumo a universidade que a gente quer.

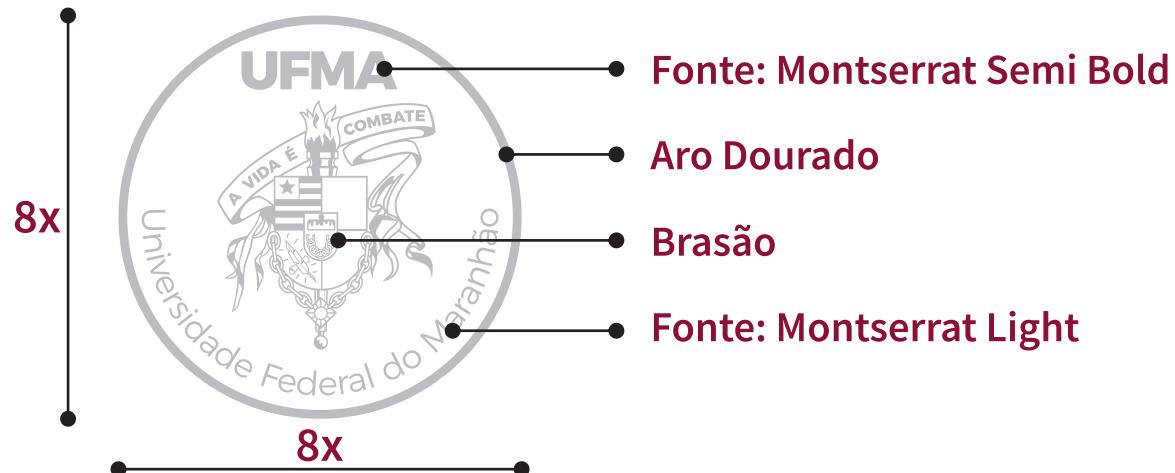
## Logotipo Oficial



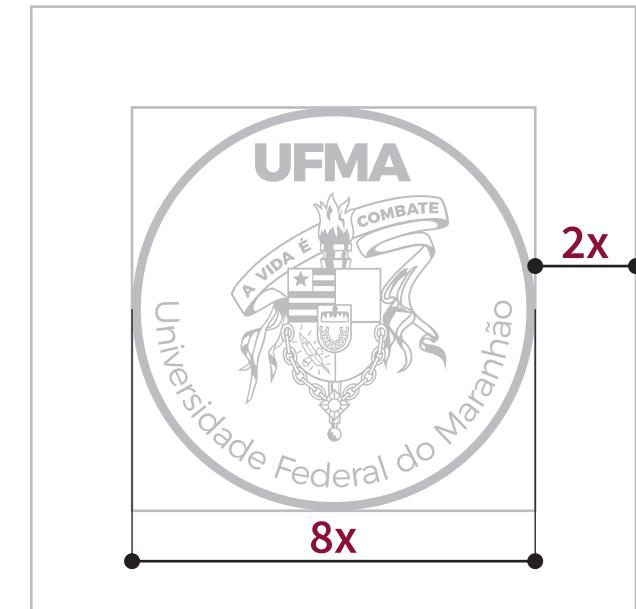
O Logotipo Institucional da **UFMA** é composto do brasão da Universidade centralizado num aro dourado de raio circular. Acima do brasão, a sigla da Universidade na fonte **Montserrat SemiBold**; logo abaixo dele, o nome por extenso da Universidade, em **Montserrat Light**, acompanhando a curvatura do aro dourado. O logotipo sempre deve ter a proporção 1 x 1, ou seja, a altura e a largura devem ter a mesma medida. **SEMPRE.**

Apresentação

## Logotipo Oficial



Proporção e Elementos



Área Limite de Aproximação

# Comunicação Visual Institucional • Cores

## CMYK



C:	3	15	0	78	22
M:	5	27	21	4	100
Y:	11	58	84	38	65
K:	0	2	0	0	35



0	26	4	100	43	:C
0	47	38	45	93	:M
0	100	100	64	70	:Y
0	6	0	36	63	:K

Institucionais

Uso Gradiante

# Comunicação Visual Institucional • Cores

## RGB



R:	244	212	254	10	141
G:	236	178	200	176	3
B:	224	119	77	171	51



255	182	238	6	90	:R
255	136	163	90	2	:G
255	58	2	87	31	:B

Institucionais

Uso Gradiente

# Comunicação Visual Institucional • Cores

## HEX

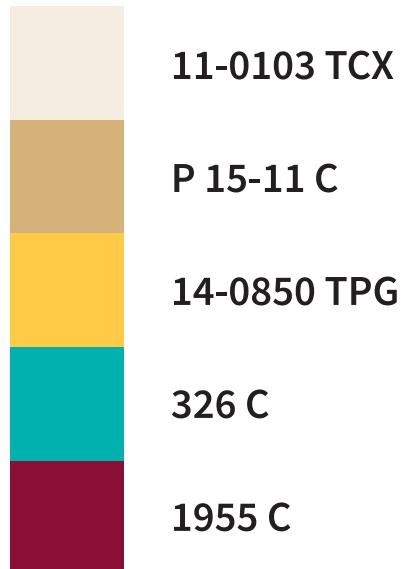


Institucionais

Uso Gradiente

# Comunicação Visual Institucional • Cores

PANTONE®



11-0103 TCX

P 15-11 C

14-0850 TPG

326 C

1955 C

BRANCO

P 15-15 C

124 C

7722 C

4102 C



Institucionais

Uso Gradiente

## Usos em Gradiente



Institucionais

Uso Gradiente

O uso das cores da lista **Gradiente** é indicada somente para efeitos degradês em planos de fundo. O uso dessas cores isoladamente em material institucional só será possível sob supervisão da Diretoria de Comunicação da Universidade.

# Comunicação Visual Institucional • Cores

## Logotipo



## Usos Institucionais e assinatura

## Logotipo



## Usos Institucionais em Bicromia

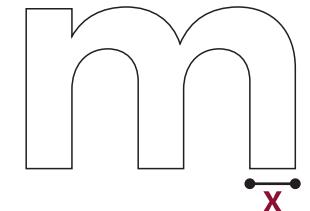
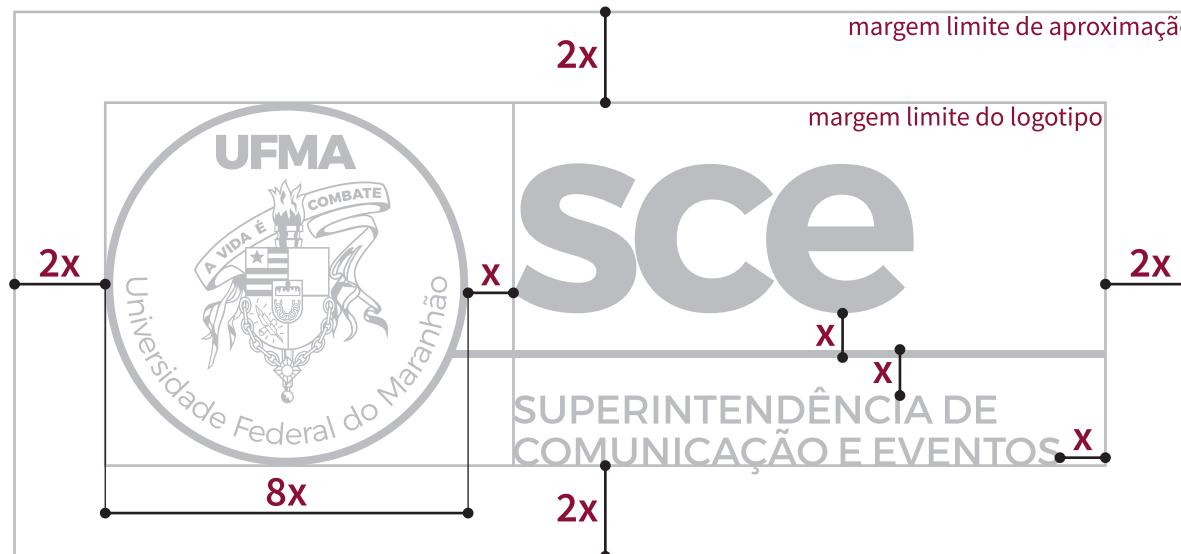
## Horizontal



O uso horizontal do logotipo para as pró-reitorias, superintendências e diretorias ligadas diretamente à reitoria da Universidade segue o padrão ao lado. Sua constituição contempla o logotipo institucional ladeando a sigla da unidade da gestão na fonte **Montserrat SemiBold**, em minúscula, e sua descrição por extenso, em maiúscula, abaixo, na fonte **Montserrat Regular**. Entre as tipografias, uma linha parte do aro dourado do logotipo da UFMA até um pouco além da extensão máxima horizontal entre a sigla e a descrição do departamento.

Apresentação

## Horizontal



o valor aproximado de x  
equivale à última perna  
da letra "m" em minúscula  
da fonte Montserrat  
Semibold

Proporções e Medidas

# Importante

O material de identidade para as pró-reitorias, superintendências e diretorias diretamente ligadas à reitoria devem seguir este manual para o uso dos logotipos da gestão em peças publicitárias, de propaganda institucional e de administrativa, seguindo as proporções e prioritariamente os arquivos disponibilizados pela Diretoria de Comunicação, que devem ser adaptados para o meio de comunicação no qual serão veiculados.

# Comunicação Visual Institucional • SCE

## Horizontal



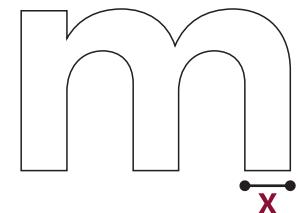
Usos Institucionais

Usos Institucionais em Bicromia

# Importante

O material de identidade para as diretorias e coordenações vinculadas às pró-reitorias, superintendências e diretorias podem seguir as próximas orientações deste manual para o uso em peças publicitárias, de propaganda institucional e de administrativa, seguindo as proporções e os arquivos disponibilizados pela Diretoria de Comunicação. Esta seção é uma sugestão de uso que não deve sobrepor a ordem hierárquica da instituição.

## Horizontal



o valor aproximado de x  
equivale à última perna  
da letra "m" em minúscula  
da fonte Montserrat  
Semibold

Proporções e Medidas

# Comunicação Visual • Diretorias e Coordenações

## Horizontal



**proec**

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO  
E CULTURA

DIRETORIA DE  
ASSUNTOS  
CULTURAIS



**proec**

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO  
E CULTURA

DIRETORIA DE  
ASSUNTOS  
CULTURAIS



**proec**

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO  
E CULTURA

DIRETORIA DE  
ASSUNTOS  
CULTURAIS



**proec**

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO  
E CULTURA

DIRETORIA DE  
ASSUNTOS  
CULTURAIS



**proec**

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO  
E CULTURA

DIRETORIA DE  
ASSUNTOS  
CULTURAIS



**proec**

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO  
E CULTURA

DIRETORIA DE  
ASSUNTOS  
CULTURAIS

Usos Institucionais

Usos Institucionais em Bicromia

# Aplicabilidade

O uso da identidade para as diretorias em peças gráficas impressas e digitais segue o formato apresentado. Em seguida, serão demonstrados os usos adequados e inadequados dos logotipos na comunicação visual institucional que implicam no uso correto das cores e formas, e na legibilidade dos tamanhos de aplicação.







## NOTA DE ESCLARECIMENTO

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

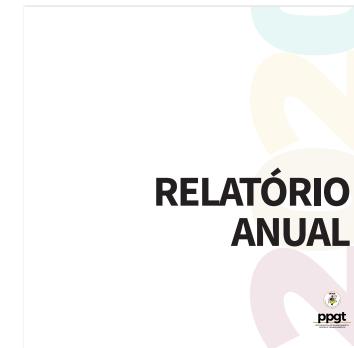
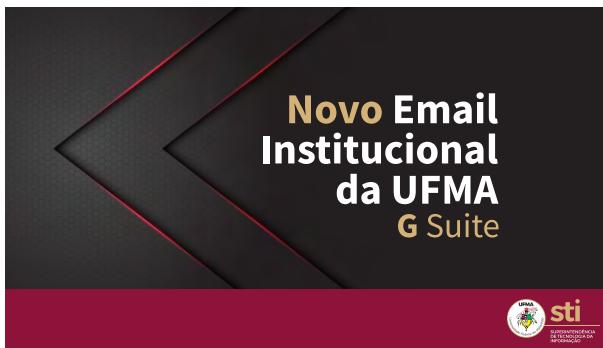




## NOTA DE ESCLARECIMENTO

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

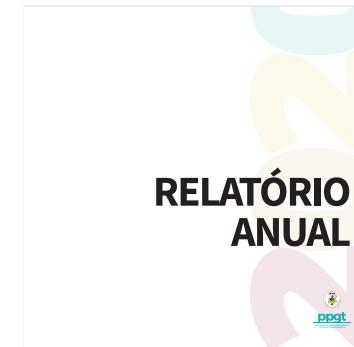
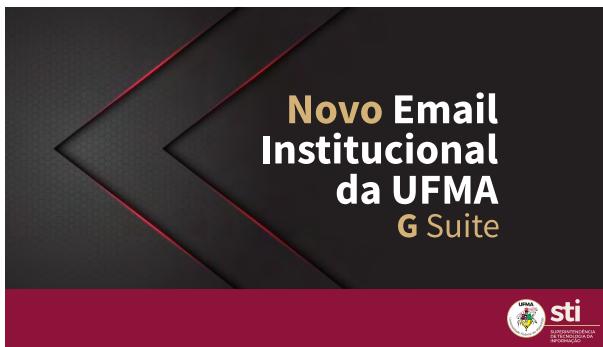






## Colação de Grau

acesse nossos álbuns de fotos





**proec**

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO  
E CULTURA



**proen**

PRÓ-REITORIA DE ENSINO





# Assinaturas



DIRETORIA DE  
ASSUNTOS  
CULTURAIS



DIRETORIA DE  
ASSUNTOS  
CULTURAIS



Para assinaturas em APOIO ou REALIZAÇÃO, **não há necessidade de repetir o logotipo da UFMA**. Os logotipos criados para os departamentos são completos em simbologia e garantem a oficialidade institucional da assinatura.

## Demais usos

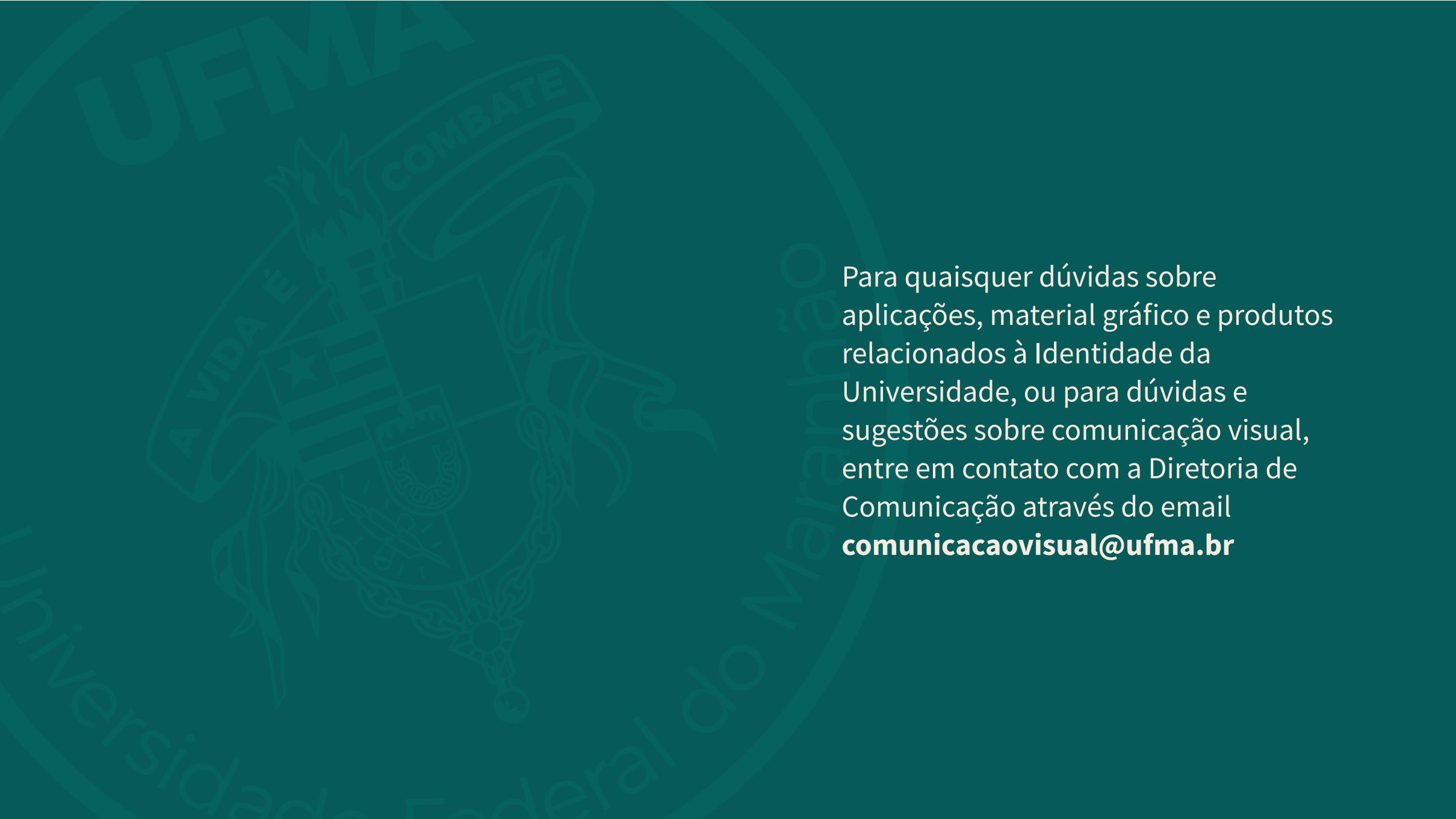


**UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO  
MARANHÃO**  
a universidade que a gente quer



**UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO  
MARANHÃO**  
a universidade que a gente quer

Usos Especiais como os exemplos ao lado só podem ser aplicados em material gráfico sob supervisão da **Superintendência de Comunicação e Eventos** da Universidade. No entanto, eles **NUNCA** deverão ser usados como assinaturas. Os logotipos de **Usos Institucionais** disponibilizados neste Manual são as assinaturas oficiais da instituição.

A large, semi-transparent watermark of the UFMA logo is positioned in the background. The logo features a central shield with a sun, a sword, and a chain. Above the shield is a laurel wreath. The words 'UFMA' are at the top, 'UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO' are around the bottom, and 'A VIDA É UM COMBATE' are on the sides.

Para quaisquer dúvidas sobre  
aplicações, material gráfico e produtos  
relacionados à Identidade da  
Universidade, ou para dúvidas e  
sugestões sobre comunicação visual,  
entre em contato com a Diretoria de  
Comunicação através do email  
**[comunicacaovisual@ufma.br](mailto:comunicacaovisual@ufma.br)**



**sce**

SUPERINTENDÊNCIA DE  
COMUNICAÇÃO E EVENTOS

DIRETORIA DE  
COMUNICAÇÃO