



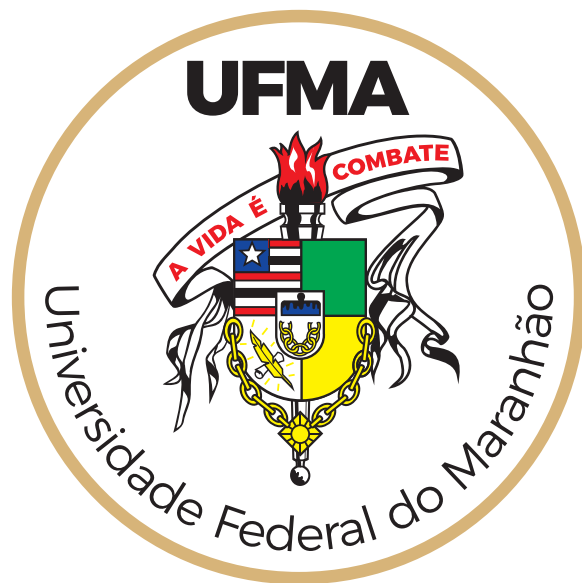
**UNIVERSIDADE
FEDERAL DO
MARANHÃO**
a universidade que a gente quer

Manual de Uso de
Marca da **UFMA 2020**

Apresentação

O presente material tem o objetivo de elucidar a construção e os usos da Identidade Visual da Universidade Federal do Maranhão, bem como disponibilizar o material oficial de comunicação visual para todos os gestores, comunidade e demais interessados com o intuito de preservar uma mesma unidade na linguagem visual em todos os seus espaços - físicos e virtuais -, para que juntos possamos construir diálogos visuais cada dia mais eficientes rumo a universidade que a gente quer.

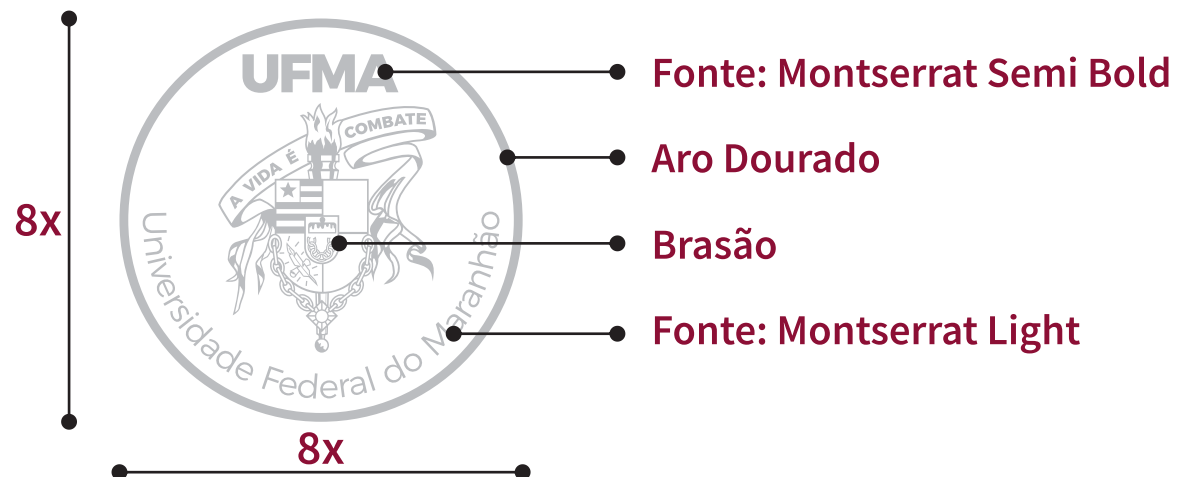
Logotipo Oficial



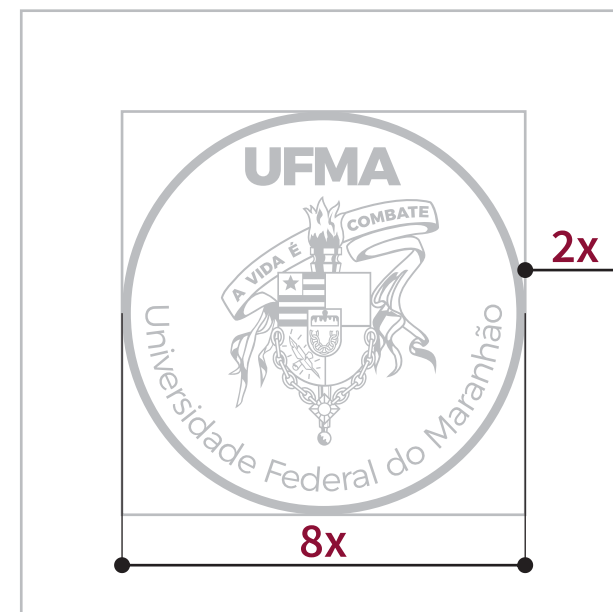
O Logotipo Institucional da **UFMA** é composto do brasão da Universidade centralizado num aro dourado de raio circular. Acima do brasão, a sigla da Universidade na fonte **Montserrat SemiBold**; logo abaixo dele, o nome por extenso da Universidade, em **Montserrat Light**, acompanhando a curvatura do aro dourado. O logotipo sempre deve ter a proporção 1 x 1, ou seja, a altura e a largura devem ter a mesma medida. **SEMPRE.**

Apresentação

Logotipo Oficial



Proporção e Elementos



Área Limite de Aproximação

Comunicação Visual Institucional • Cores

CMYK



C:	3	15	0	78	22
M:	5	27	21	4	100
Y:	11	58	84	38	65
K:	0	2	0	0	35

Institucionais



0	26	4	100	43	:C
0	47	38	45	93	:M
0	100	100	64	70	:Y
0	6	0	36	63	:K

Uso Gradiente

Comunicação Visual Institucional • Cores

RGB



R:	244	212	254	10	141
G:	236	178	200	176	3
B:	224	119	77	171	51

Institucionais

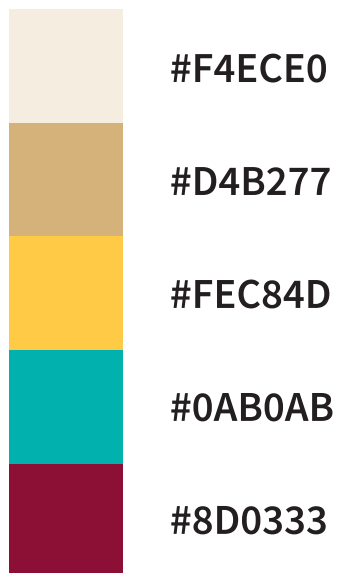


255	182	238	6	90	:R
255	136	163	90	2	:G
255	58	2	87	31	:B

Uso Gradiente

Comunicação Visual Institucional • Cores

HEX



Institucionais

#FFFFFF

#B6883A

#EEA302

#065A57

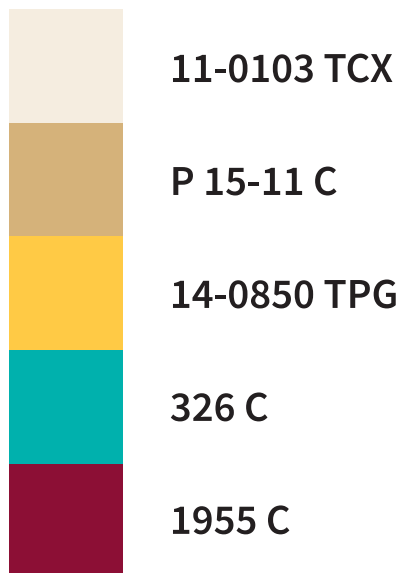
#5A021F



Uso Gradiente

Comunicação Visual Institucional • Cores

PANTONE®



Institucionais

BRANCO

P 15-15 C

124 C

7722 C

4102 C



Uso Gradiente

Comunicação Visual Institucional • Cores

Usos em Gradiente



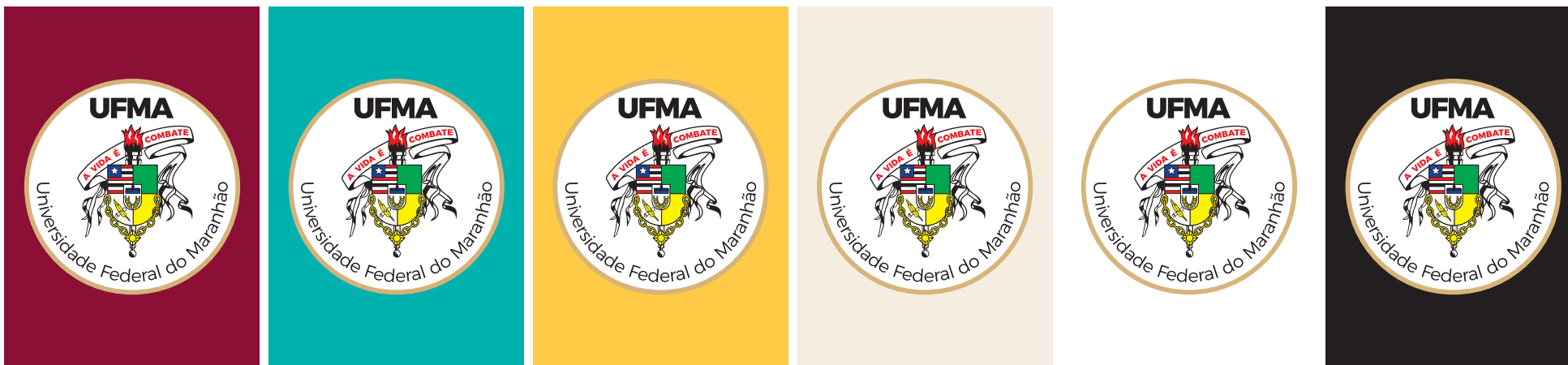
Institucionais

Uso Gradiente

O uso das cores da lista **Gradiente** é indicada somente para efeitos degradês em planos de fundo. O uso dessas cores isoladamente em material institucional só será possível sob supervisão da Diretoria de Comunicação da Universidade.

Comunicação Visual Institucional • Cores

Logotipo



Usos Institucionais e assinatura

Comunicação Visual Institucional • Cores

Logotipo



Usos Institucionais em Bicromia

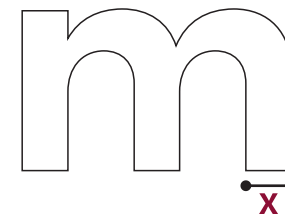
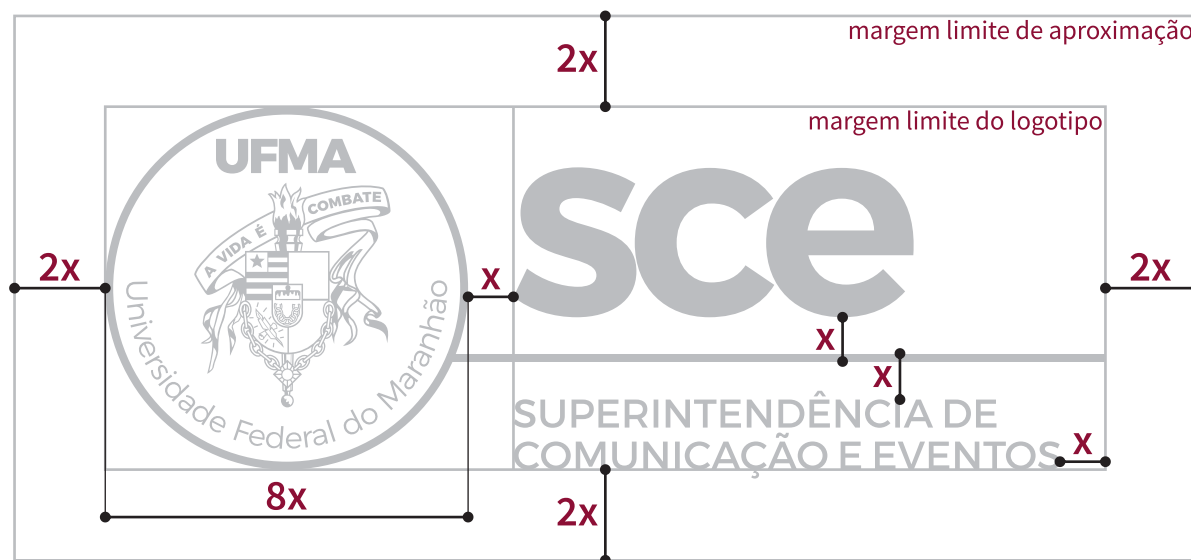
Horizontal



O uso horizontal do logotipo para as pró-reitorias, superintendências e diretorias ligadas diretamente à reitoria da Universidade segue o padrão ao lado. Sua constituição contempla o logotipo institucional ladeando a sigla da unidade da gestão na fonte **Montserrat SemiBold**, em minúscula, e sua descrição por extenso, em maiúscula, abaixo, na fonte **Montserrat Regular**. Entre as tipografias, uma linha parte do aro dourado do logotipo da **UFMA** até um pouco além da extensão máxima horizontal entre a sigla e a descrição do departamento.

Apresentação

Horizontal



o valor aproximado de x
equivale à última perna
da letra "m" em minúscula
da fonte Montserrat
SemiBold

Proporções e Medidas

The background of the slide features a large, semi-transparent watermark of the UFMA (Universidade Federal do Maranhão) logo. The logo is circular and contains a central shield with a star, a banner above it reading 'A VIDA É COMBATE', and the text 'UFMA' at the top. The words 'Universidade Federal do Maranhão' are written around the bottom of the circle.

Importante

O material de identidade para as pró-reitorias, superintendências e diretorias diretamente ligadas à reitoria devem seguir este manual para o uso dos logotipos da gestão em peças publicitárias, de propaganda institucional e de administrativa, seguindo as proporções e prioritariamente os arquivos disponibilizados pela Diretoria de Comunicação, que devem ser adaptados para o meio de comunicação no qual serão veiculados.

Comunicação Visual Institucional • SCE

Horizontal



Usos Institucionais



Usos Institucionais em Bicromia

The background of the slide features a large, faint watermark of the UFMA (Universidade Federal do Maranhão) logo. The logo is circular and contains a central shield with a star, a banner above it reading 'A VIDA É COMBATE', and the text 'Universidade Federal do Maranhão' around the bottom edge.

Importante

O material de identidade para as diretorias e coordenações vinculadas às pró-reitorias, superintendências e diretorias podem seguir as próximas orientações deste manual para o uso em peças publicitárias, de propaganda institucional e de administrativa, seguindo as proporções e os arquivos disponibilizados pela Diretoria de Comunicação. Esta seção é uma sugestão de uso que não deve sobrepor a ordem hierárquica da instituição.

Horizontal



o valor aproximado de x
equivale à última perna
da letra "m" em minúscula
da fonte Montserrat
SemiBold

Proporções e Medidas

Comunicação Visual • Diretorias e Coordenações

Horizontal



Usos Institucionais



Usos Institucionais em Bicromia

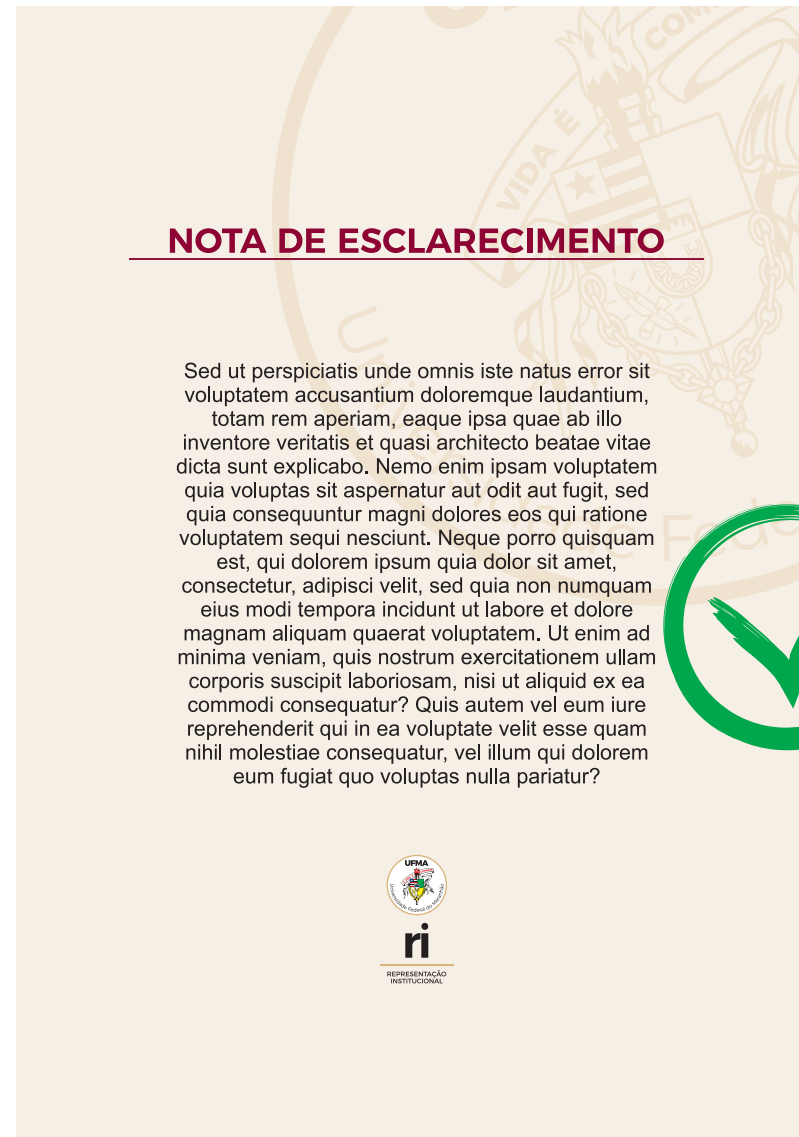
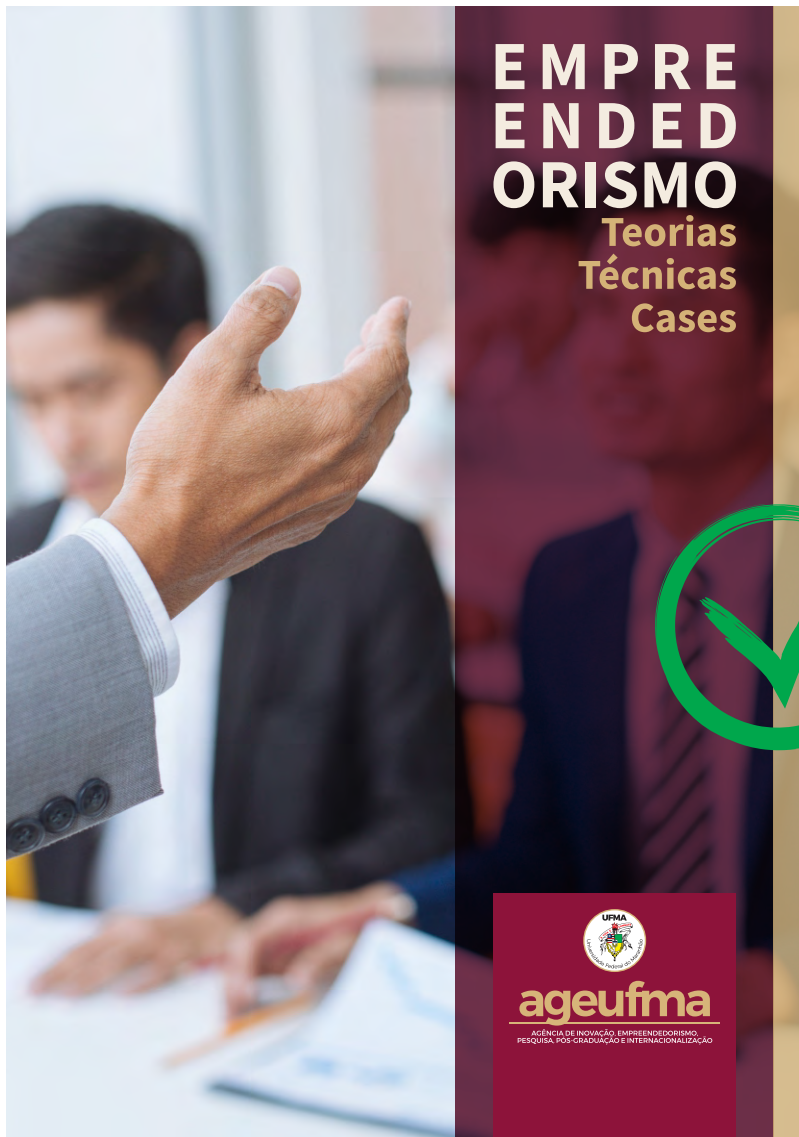
The background of the slide features a large, semi-transparent watermark of the UFMA (Universidade Federal do Maranhão) logo. The logo is circular and contains a central emblem with a star and the motto 'A VIDA É' (Life is). The text 'UFMA' is at the top and 'Universidade' is at the bottom of the circular frame.

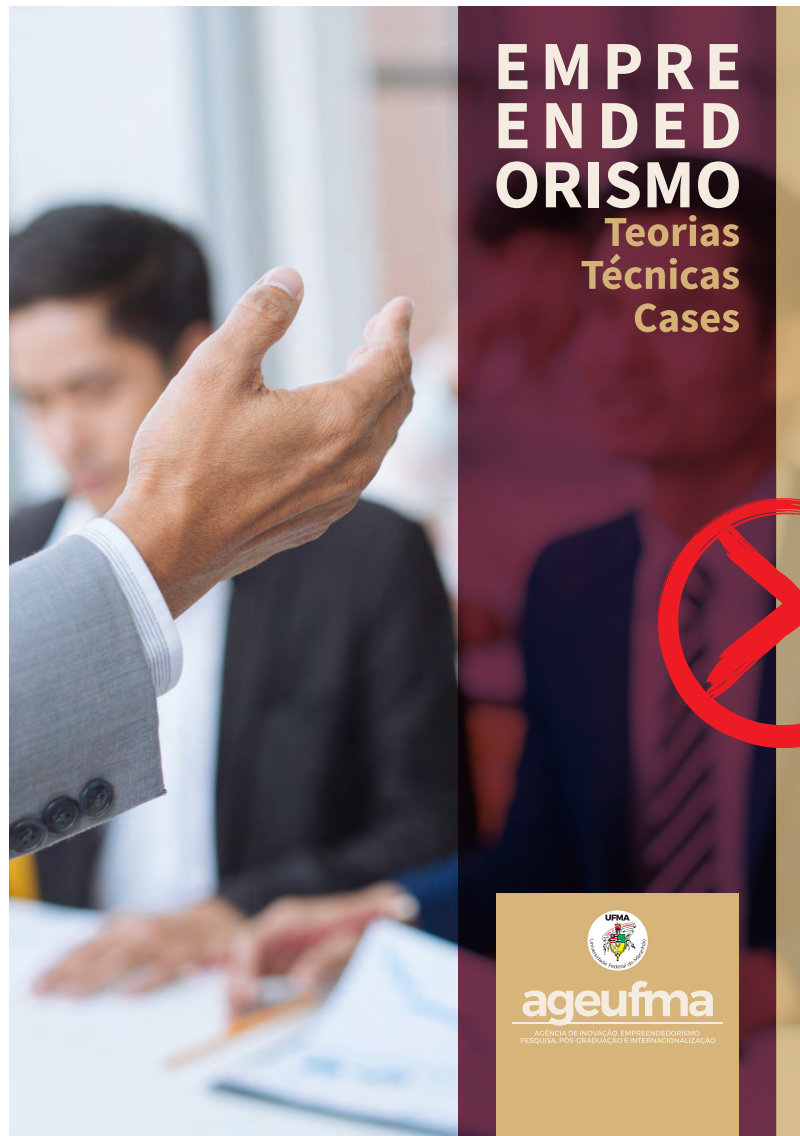
Aplicabilidade

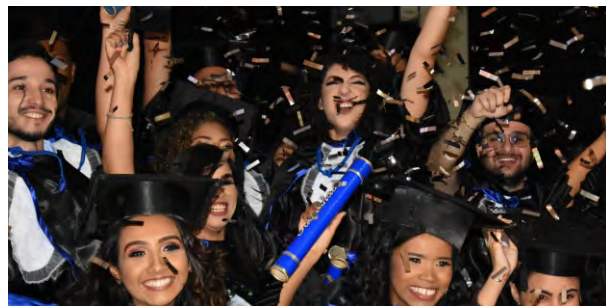
O uso da identidade para as diretorias em peças gráficas impressas e digitais segue o formato apresentado. Em seguida, serão demonstrados os usos adequados e inadequados dos logotipos na comunicação visual institucional que implicam no uso correto das cores e formas, e na legibilidade dos tamanhos de aplicação.





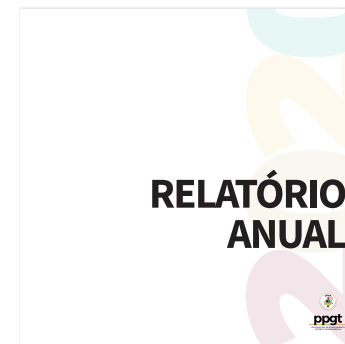
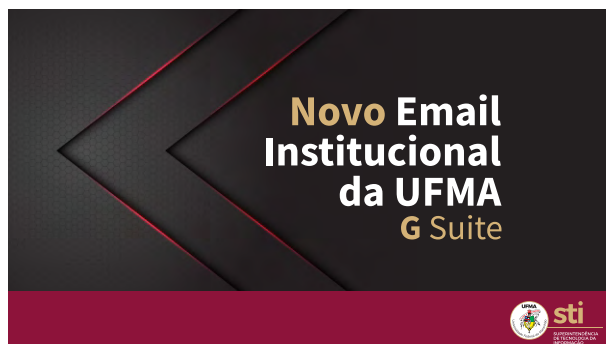


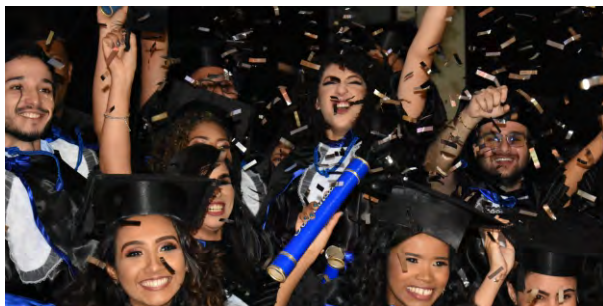




Colação de Grau

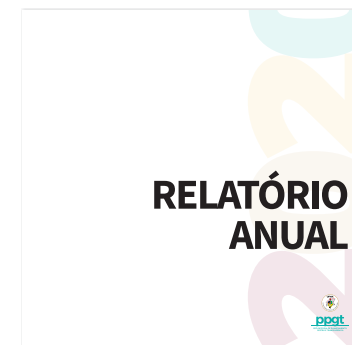
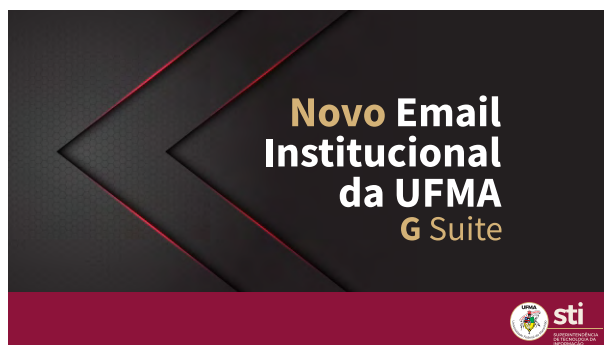
acesse nossos álbuns de fotos

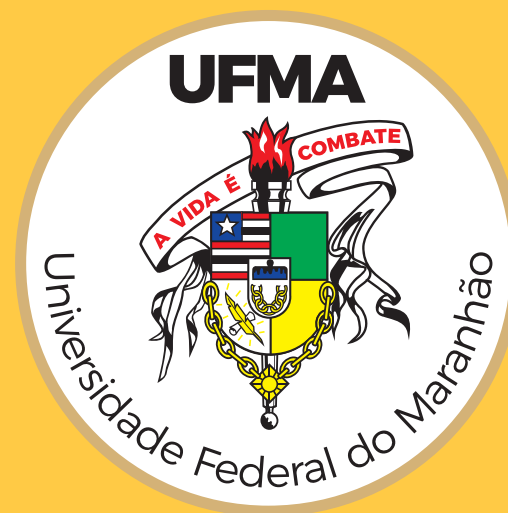




Colação de Grau

acesse nossos álbuns de fotos







Assinaturas



Para assinaturas em APOIO ou REALIZAÇÃO, **não há necessidade de repetir o logotipo da UFMA**. Os logotipos criados para os departamentos são completos em simbologia e garantem a oficialidade institucional da assinatura.

Demais usos

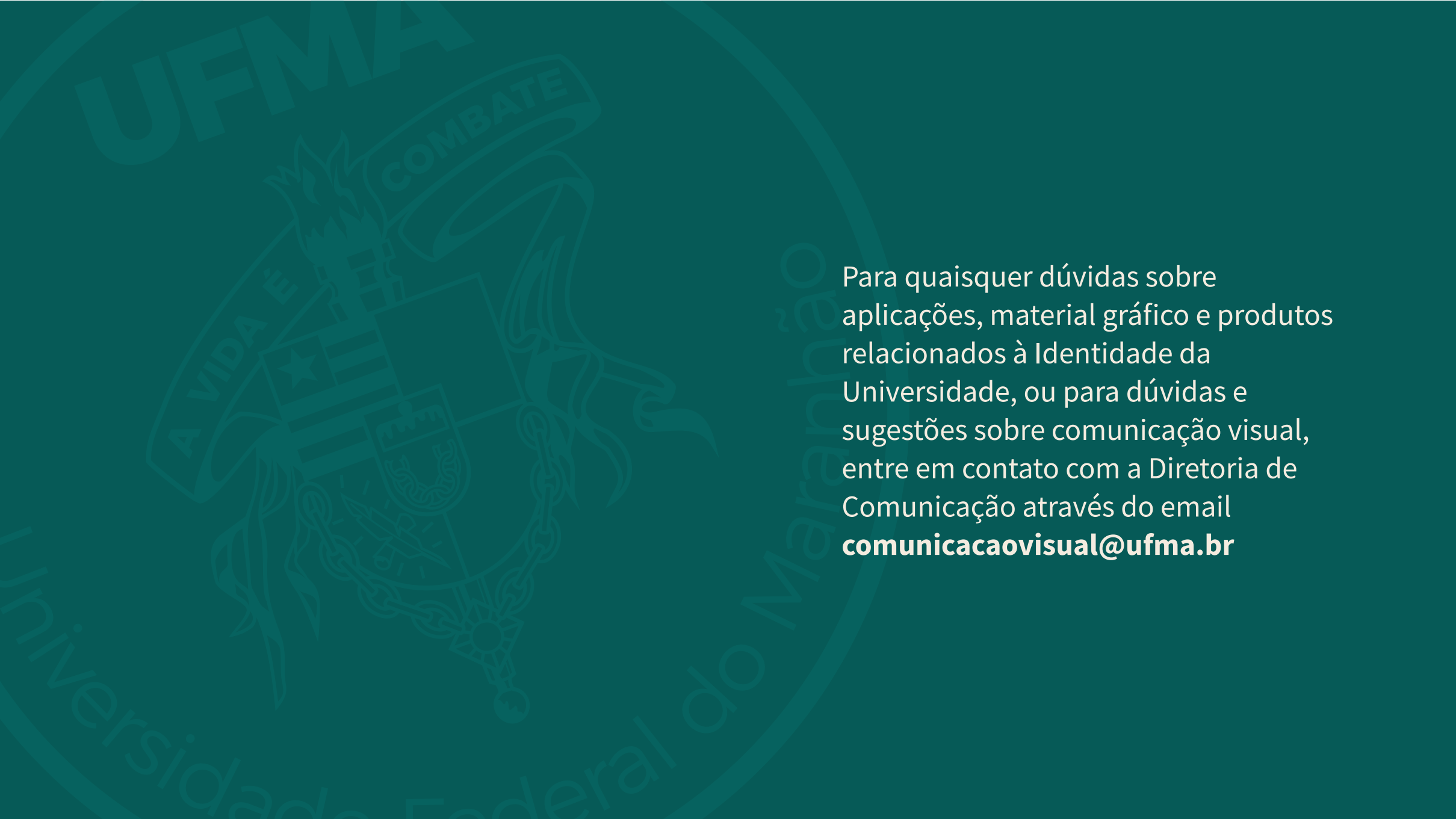


**UNIVERSIDADE
FEDERAL DO
MARANHÃO**
a universidade que a gente quer



**UNIVERSIDADE
FEDERAL DO
MARANHÃO**
a universidade que a gente quer

Usos Especiais como os exemplos ao lado só podem ser aplicados em material gráfico sob supervisão da **Superintendência de Comunicação e Eventos** da Universidade. No entanto, eles **NUNCA** deverão ser usados como assinaturas. Os logotipos de **Usos Institucionais** disponibilizados neste Manual são as assinaturas oficiais da instituição.

The background of the slide features a large, semi-transparent watermark of the UFMA logo. The logo is circular and contains a central shield with a star and stripes, flanked by a torch and a book. Above the shield is a banner with the text 'A VIDA É COMBATE'. The outer ring of the logo contains the text 'Universidade Federal do Maranhão' and 'UFMA' at the top.

Para quaisquer dúvidas sobre
aplicações, material gráfico e produtos
relacionados à Identidade da
Universidade, ou para dúvidas e
sugestões sobre comunicação visual,
entre em contato com a Diretoria de
Comunicação através do email
comunicacaovisual@ufma.br



sce

SUPERINTENDÊNCIA DE
COMUNICAÇÃO E EVENTOS

DIRETORIA DE
COMUNICAÇÃO