

## **PROGRAMA DE TRABALHO DO CANDIDATO À COORDENAÇÃO DO CURSO DE HOTELARIA – UFMA**

### **APRESENTAÇÃO**

O Professor Dr. Jonilson Csota Correia, possui graduação em Hotelaria - UFMA (1991), Mestrado em Educação – UFMA (2010) e Doutorado em Educação – UFMG (2018). Docente Dedicação Exclusiva na Universidade Federal do Maranhão desde 1996.

Possui representatividade e atuação nos seguintes setores e órgãos colegiados:

- a) Participa como membro do NDE e do Colegiado do Curso de Hotelaria;
- b) Coordena o Núcleo de Projetos e Pesquisa em Hotelaria – NuPPHO onde desenvolve projetos de extensão e pesquisa;
- c) Conselheiro no CONSAD/UFMA;
- d) Conselheiro do Conselho do Centro de Ciências Sociais – UFMA.

### **DIAGNÓSTICO DO CURSO DE HOTELARIA**

O curso de graduação em Hotelaria da Universidade Federal do Maranhão, em suas potencialidades, desafios e demandas, abrange aspectos acadêmicos, pedagógicos e administrativos que precisam ser considerados. As potencialidades incluem a formação de profissionais qualificados para atuar no mercado de trabalho local e nacional, a produção de conhecimento a partir do desenvolvimento e engajamento dos estudantes professores nos projetos de pesquisa, ensino e extensão.

Os desafios principais, hoje, no curso de Hotelaria, envolvem a adaptação às mudanças do mercado de trabalho, a garantia da qualidade do ensino.

As demandas incluem a atualização constante do currículo, a integração com a comunidade e a oferta de oportunidades de desenvolvimento profissional.

### **DIRETRIZES E O MODELO DE GESTÃO**

A de gestão da coordenação de um curso de graduação abrange diretrizes e modelos organizacionais que visam o bom funcionamento das ofertas educacionais, incluindo a administração de cursos, acompanhamento de alunos, e outras ações relevantes tais como: atualização do PPC (Projeto pedagógico do curso) que se caracteriza como uma ação/gestão pedagógica; apoio ao aluno de graduação

durante a sua formação profissional e como esta formação se articula com o mercado de trabalho através dos estágios obrigatórios e não-obrigatórios; integração com a comunidade onde a coordenação poderá buscar parcerias com empresas, instituições e organizações da sociedade civil, oferecendo oportunidades de estágio, projetos de extensão e outras atividades que integrem a universidade à comunidade.

## **AÇÕES ESTRATÉGICAS POR EIXO DA AVALIAÇÃO DO CURSO**

As ações estratégicas por eixo na avaliação do curso de graduação em Hotelaria envolvem a análise dos resultados obtidos em cada eixo avaliativo (como projeto pedagógico, corpo docente, infraestrutura, etc.) e a definição de medidas para melhoria.

**Projeto Pedagógico:** Revisar o projeto pedagógico com base nas necessidades do mercado e nas avaliações dos alunos do curso de Hotelaria, buscando alinhar os conteúdos e metodologias, esse eixo será um trabalho articulado com o NDE e o Colegiado do Curso de Hotelaria da UFMA.

**Infraestrutura:** Investir na melhoria das instalações físicas, adquirir equipamentos e materiais atualizados e garantir o acesso à tecnologia para estudantes, professores e técnicos administrativos.

**Processo de Ensino-Aprendizagem:** Utilizar metodologias ativas, diversificar os instrumentos de avaliação, oferecer feedback constante e promover a interação entre os estudantes e professores, este processo pode ser discutido com o grupo de professores no NDE do curso de Hotelaria.

**Resultados de Aprendizagem:** Oferecer apoio pedagógico individualizado aos estudantes durante a sua formação e aos docentes durante suas práticas pedagógicas.

**Corpo Docente:** Oferecer programas de formação continuada, promover a troca de experiências entre os professores e incentivar a participação em eventos científicos e publicações, esses programas podem ser articulados com o Colegiado do curso de Hotelaria.

**Gestão e Organização:** Melhorar a comunicação interna, promover a participação da comunidade acadêmica em decisões relevantes e garantir a transparência nas ações da gestão.

**Impacto e Extensão:** Promover a interação com o mercado de trabalho

hoteleiro, incentivar a participação em projetos de extensão e buscar parcerias com outras instituições.

## CRONOGRAMA

Atividades	2025.2	2026.1	2026.2	2027.2
Acompanhar o desempenho do curso de Hotelaria	X	X	X	X
Promover a atuação do NDE – manter NDE ativo; reuniões, conforme demandas do curso.	X	X	X	X
Manter a comunicação da coordenação com estudantes e corpo docente; Alimentar canais de comunicação institucionais já existentes.	X	X	X	X
Produzir a memória da gestão (Elaboração dos relatórios de gestão, com detalhamento das atividades realizadas e registros).	X	X	X	X
Manter a atuação do Colegiado como fundamental para deliberar sobre aspectos que envolvem o curso	X	X	X	X
Promover atividades científicas		X	X	X
Acolher os servidores técnico-administrativos, docentes e estudantes, integrando-os ao curso e às questões institucionais	X	X	X	X

## MONITORAMENTO DAS AÇÕES

Ao final de cada semestre o andamento das ações será analisado, tendo em vista que neste momento serão também elaborados os relatórios de gestão para construção da memória do curso e entrega dos mesmos ao colegiado e NDE do curso de Hotelaria. Neste processo, será possível avaliar a necessidade de revisão do Plano de Ação, para que seja capaz de responder às demandas do curso.