

PLANO DE TRABALHO
COORDENAÇÃO DO CURSO DE RÁDIO E TV – 2025 a 2027

Apresentação

Carolina Guerra Libério

Fotógrafa, pesquisadora, videoasta e professora na área de Produção Audiovisual do curso de Radio e TV da Universidade Federal do Maranhão desde 2013. Doutora em Comunicação e Cultura pelo Programa de Pós-Graduação da Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro. Mestre em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP). Graduada em Comunicação Social pela Universidade Federal do Maranhão (UFMA). Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Produção Fotográfica e Videográfica, Novas mídias e Cultura Visual. É membro fundador e vice coordenadora do Núcleo de Pesquisa e Produção de Imagens (NUPPI-IFMA), oficializado junto ao diretório de grupos do CNPq desde 2010, e do NUPPI-UFMA, oficializado em 2021.

Assumiu em abril de 2024 a Coordenação dos Cursos de Comunicação Social da UFMA, de forma interina, após a saída da coordenadora previamente eleita. Antes disso, integrou o NDE do curso de Comunicação Social – Rádio e TV, participando do processo de Curricularização da Extensão e do novo PPC do Curso, aprovado em 2023, e da visita de avaliação do MEC ao curso, também em 2023, que resultou em uma avaliação de nota 5, conceito máximo concedido pelo ministério. Antes disso, havia também participado do processo de elaboração do PPC de 2019 do curso.

Já na Coordenação dos Cursos de Comunicação Social - atualmente unificada e em processo de separação, a partir do Programa de Modernização da instituição, participou dos processos de reformulação do PPC de Relações Públicas, já aprovado, e da visita do MEC ao curso em 2025, em que também foi recebido o conceito 5. Também participou do processo de elaboração do novo PPC do curso de Comunicação Social – Jornalismo, já aprovado pelo Conselho de Centro do CCSo, e do processo de elaboração do PPC do curso de Comunicação Social – Audiovisual, atualmente em processo de finalização.

Diagnóstico do curso

O curso de Comunicação Social – Rádio e TV tem passado por processos intensos de reformulação. Desde 2016, são feitas discussões acerca do melhor rumo a seguir quanto ao futuro do curso, principalmente no que tange sua denominação. Esta discussão foi iniciada devido à percepção do que era uma incongruência entre a denominação do curso junto à instituição (Rádio e TV), e o nome que estava registrado junto ao MEC (Radialismo). Com a unificação do processo de entrada nos cursos de Graduação da UFMA via ENEM/SISU a partir de 2010, esta incongruência passou a ter efeitos reais sobre o número de ingressantes do curso que só se tornaram visíveis após alguns semestres. Este problema precipitou uma série de discussões, uma vez que se sabia que o nome do curso certamente não deveria mais ser Radialismo, considerando tanto a baixa atratividade e pouco conhecimento da terminologia, quanto o desencontro entre o nome e a proposta do curso, principalmente a partir da atualização curricular que culminou com o PPC de 2019.

A discussão sobre a redenominação do curso chegou a um maior amadurecimento na reformulação do PPC de 2023, ocasionada pela necessidade da curricularização da extensão. A reestruturação do PPC à época levou também em consideração a consolidação de um perfil profissional de nossos estudantes, que buscavam cada vez mais uma formação em uma produção midiática diversa, com especial foco no setor da Comunicação Audiovisual. Buscando refletir este desejo maior em uma formação Audiovisual, a reforma do PPC de 2023 procurou referenciais e fundamentações que apoiassem a mudança da denominação do curso, ao mesmo tempo que possibilitassem a manutenção do mesmo sob o rótulo Rádio, TV e Internet junto ao CINE-Brasil, sistema de classificação de cursos utilizado pelo MEC.

Apesar da existência de um rótulo Audiovisual, ligado à grade área de Artes, a percepção majoritária do corpo docente e discente foi da necessidade de manutenção do curso como atrelado à área de Comunicação, uma vez que não se trata de um curso cuja abordagem seja centrada na linguagem cinematográfica como ponto focal, mas antes que defende a importância de estudos críticos, aliados a prática experimental de formas de comunicação social por meio da imagem e do som. Vale ressaltar que este problema da redenominação dos cursos antes denominados de Radialismo não é algo único ao curso da UFMA, mas faz parte de um cenário nacional, em que a falta de uma diretriz curricular específica levou a uma variedade de terminologias, sem a chegada de um consenso para a área.

A recusa de assumir como nome o rótulo da área (Rádio, TV e Internet), veio embasada por uma certeza, já expressa no PPC de 2019 e reforçada no PPC de 2023, de que um curso de Bacharelado não pode ter como fundamentação um enfoque nos meios de produção, sempre sujeitos a mudanças técnicas e tecnológicas, mas antes nas formas de linguagem que, mesmo mutáveis, são estruturadas historicamente e reformuladas seguindo genealogias ligadas aos seus modos de produção e consumo.

Apesar da congruência técnica de adotarmos uma denominação tal qual Comunicação em Imagem e Som, foi também um entendimento do NDE do curso de que este nome geraria pouca tração tanto na busca de ingressantes pelo curso, quanto nas possibilidades de empregabilidade dos concluintes, tendo se optado assim pelo nome Comunicação Social - Audiovisual. Mesmo esta discussão tendo sido consolidada na reforma curricular de 2023, chegando a ser aprovada no Colegiado de Curso e saudada em consulta pública aos discentes, a mudança de denominação não chegou a ser ainda implementada, uma vez que foi recomendado pela PROEN que fosse feita a submissão de um novo PPC, com a denominação Comunicação Social – Audiovisual, após a visita de avaliação do MEC.

Destacamos aqui, que não se trata de curso novo, mas da mudança de nome do curso atual, embasada em estudos sobre as mudanças de denominações da área, e nas demandas sociais quanto à áreas de formação de interesse. A mudança do PPC é um processo ainda em vigor. Com 2 anos de implementação do currículo de 2023, o NDE aproveitou o momento para fazer alguns ajustes, com base nas experiências de transição vividas do PPC de 2019 para o de 2023.

O novo PPC de Audiovisual está atualmente em finalização, com previsão de finalização de sua tramitação durante o segundo semestre de 2025. Isto aponta para um processo complexo de acompanhamento e transição pois, apesar das poucas mudanças na grade curricular de 2023 para a de 2025, estas ainda existem. Mais a mais, será necessário acompanhar e consultar os discentes que ingressaram sob a estrutura curricular de 2023 se estes têm ou não interesse em migrarem para a nova grade, considerando que isto impactará como o nome do curso aparecerá em seus eventuais Diplomas de Conclusão. Esta situação de transição de currículos aponta ainda para um outro problema: o da retenção do curso. O recente diagnóstico realizado pela Diretoria de Qualidade dos Cursos de Graduação aponta para uma retenção de 100% do curso, e Índice de Sucesso (associado a relação entre ingressantes e concluintes) de apenas 47%. Isto é reforçado pelo fato de que ainda termos discentes cursando não apenas a grade do PPC de 2019, mas também a

grade anterior, de 2007.

A retenção do curso de Rádio e TV também tem sido objeto de estudos por parte do NDE do curso e da Coordenação. Percebemos que há uma grande retenção principalmente no que tange os períodos finais do curso, com especial destaque para a dificuldade de muitos discentes em vencerem a etapa do Trabalho de Conclusão de Curso. Assim, a título de diagnóstico podemos destacar que **a transição entre PPCs e o combate a evasão, com a busca de estratégias que melhorem o Índice de Sucesso do curso** são os maiores desafios enfrentados pelo curso de Comunicação Social – Rádio e TV no momento.

Diretrizes e modelo de gestão

Acreditamos em uma gestão compartilhada, com um NDE e Colegiado de Curso atuantes, com a participação da totalidade do corpo docente e discente no que tange as discussões sobre as necessidades e o futuro do curso.

Ações estratégicas por eixo da avaliação do curso

- **Organização Didático-Pedagógica:** Acompanhar o processo de transição do PPC de 2023 para o PPC de 2025, com a mudança de denominação do curso de Comunicação Social – Rádio e TV, para Comunicação Social – Audiovisual, conforme já aprovado em reuniões de colegiado e com os discentes.
- **Corpo Docente:** Prezar por uma distribuição justa da Carga horária, considerando a necessidade de estímulo tanto à criação e manutenção de Projetos de Pesquisa, quanto a Projetos de extensão, considerando a necessidade trazida pela curricularização da extensão que já está em vigor no curso desde 2023. Estimular a submissão de novos projetos de pesquisa e extensão junto ao corpo docente.
- **Infraestrutura:** lutar por melhores condições laboratoriais, com a atualização de equipamentos voltados aos Laboratórios de TV e de Rádio que são fundamentais para o devido funcionamento do curso; Colaborar com os Coordenadores dos Cursos de

Comunicação Social – Relações Públicas e Comunicação Social – Jornalismo no que tange a partilha de outros espaços laboratoriais e de uso compartilhado, tais como Anfiteatro, Laboratório de Produção Textual, Laboratório de Fotografia e Laboratório de Produção Gráfica

● **Integração com discentes:** Reforçar momentos de contato com os discentes, com a manutenção da atividade de recepção aos calouros, durante a primeira semana de aulas e com a busca de outras estratégias de contato com alunos que se encontram na reta final do curso, como forma de estimular a diminuição da taxa de retenção e aumento do índice de sucesso e conclusão. Estimular a participação dos discentes nos projetos de pesquisa e extensão do curso.

Indicadores de desempenho da coordenação

- Acompanhar o número de concluintes como forma de identificar que alunos têm tido dificuldades em finalizar o curso
- Acompanhar o número de projetos de extensão e pesquisa em execução junto ao curso e buscar formas de estimular tanto uma maior adesão dos discentes, quanto o aumento do número de propostas pelos docentes.
- Elaborar junto ao NDE e Colegiado do curso um Plano de Qualidade para os próximos 2 anos, estabelecendo metas e formas de acompanhamento em conjunto com estas instâncias.
- Utilizar os resultados das avaliações semestrais enviadas pela CPA para verificar áreas que necessitam de ações específicas
- Utilizar os instrumentos de avaliação do MEC como guia para manutenção de índices favoráveis ao curso e pela busca de melhorias.

Cronograma

2025.2	<ul style="list-style-type: none">- Acompanhar o processo de tramitação do PPC de Comunicação Social – Audiovisual e a mudança de redenominação do curso;- Acompanhar o processo de transição na separação da Coordenação de Comunicação Social para 3 coordenações específicas, estabelecendo mecanismos de cooperação que garantam um compartilhamento eficaz e produtivo de espaços, disciplinas e recursos junto às outras duas coordenações de Comunicação Social;- Elaborar junto ao NDE e Colegiado do curso um Plano de Qualidade para os próximos 2 anos, estabelecendo metas e formas de acompanhamento em conjunto com estas instâncias. A ideia é que o plano entre em execução a partir de 2026.1;
2026.1	<ul style="list-style-type: none">- Acompanhar o processo de transição do PPC de Comunicação Social – Rádio e TV para o PPC de Comunicação Social – Audiovisual;- Explicar aos discentes e consultar junto a eles o desejo de realizarem ou não a migração do curso de Comunicação Social – Rádio e TV para Comunicação Social – Audiovisual;- Acompanhar a implementação do Plano de Qualidade, colocando em prática estratégias que possam minimizar a taxa de retenção e aumentar o índice de sucesso do curso.
2026.2	<ul style="list-style-type: none">- Acompanhar o processo de transição do PPC de Comunicação Social – Rádio e TV para o PPC de Comunicação Social – Audiovisual;- Acompanhar a implementação do Plano de Qualidade, colocando em prática estratégias que possam minimizar a taxa de retenção e aumentar o índice de sucesso do curso.
2027.1	<ul style="list-style-type: none">- Acompanhar o processo de transição do PPC de Comunicação Social – Rádio e TV para o PPC de Comunicação Social – Audiovisual;

	<ul style="list-style-type: none"> - Avaliar o andamento e resultados temporariamente obtidos com a implementação do Plano de Qualidade.
2027.2	<ul style="list-style-type: none"> - Acompanhar o processo de transição do PPC de Comunicação Social – Rádio e TV para o PPC de Comunicação Social – Audiovisual; - Elaborar relatório apresentando os resultados obtidos com o Plano de Qualidade; - Preparar a transição para tomada de posse de novo coordenador do curso.