



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO MESTRADO PROFISSIONAL

(Aprovado pela Resolução CONSEPE nº 1.791, de 30 de novembro de 2018)

CHAMADA INTERNA PARA PARTICIPAÇÃO NO E-BOOK “PESQUISA APLICADA EM COMUNICAÇÃO - DESENVOLVIMENTO DE ARTEFATOS ORIENTADOS À INOVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES - VOLUME 2” CI - Nº 002/2024

A coordenação do PPGCOMPro convoca os interessados para submissão de capítulos do livro **PESQUISA APLICADA EM COMUNICAÇÃO - DESENVOLVIMENTO DE ARTEFATOS ORIENTADOS À INOVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES - Volume 2**, a ser publicação no formato e-book com o selo do programa. Esta ação faz parte do planejamento estratégico do biênio 2023/2024, dentro das linhas de difusão de conhecimento e políticas de valorização de discentes e egressos.

O público alvo preferencial para submissão são os egressos do PPGCOMPro.

Serão recebidas também propostas dos docentes, em atuação ou que já estiveram com vinculação formal ao programa (colaboradores, em estágio pós doc).

Eventualmente, a organização poderá convidar algum autor externo, com reconhecida atuação na modalidade da pesquisa aplicada em Comunicação para participar da publicação.

O material, para egressos, deverá constituir-se num recorte da dissertação defendida, com ênfase nos aspectos aplicados e desenvolvimento do produto associado ao trabalho. Os textos, neste caso, devem ser assinados individualmente pelos proponentes, não havendo necessidade de co-autoria em função da orientação encerrada. Dentro do texto, referências a este aspecto ficam a critério do autor.

Para docentes propõem-se textos que descrevam experiências relativas ao desenvolvimento, orientação e acompanhamento de projetos em andamento ou já concluídos, bem como a vivência e atuação num programa de pós-graduação na modalidade profissional.

O capítulo poderá ter até 15 páginas e deverá ser submetido revisado e com normatização, padrão ABNT, atualizada. Esses procedimentos são de responsabilidade exclusiva dos autores e problemas identificados que comprometam a qualidade do material poderão justificar a rejeição do mesmo, sem direito a recurso ou prorrogações, para evitar atrasos no calendário geral do projeto..

1. Procedimentos para submissão:

a) Para cada submissão haverá apenas um responsável que deverá preencher e enviar o formulário disponível no link - <https://forms.gle/vfLF9dNcMyRgJKvX8> , sendo o egresso ou o docente, conforme o tipo de proposição. Eventuais co-autorias serão mencionadas apenas no material enviado.

b) O formulário de submissão estará aberto entre os dias **23/02/2024 a 31/05/2024**.

c) Ao enviar o proponente declara estar ciente das normas e procedimentos da chamada bem como declara autorizar o PPGCOMPro a publicar seu conteúdo de forma livre, para acesso



**UNIVERSIDADE
FEDERAL DO
MARANHÃO**

AGÊNCIA DE INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO, PÓS-GRADUAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO – AGEUFMA
DIRETORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS - CCSO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO – MESTRADO PROFISSIONAL - PPGCOMPRO

público e gratuito, sem restrições temporais, através de licença padrão Creative Commons ou semelhante.

d) Será aceita apenas uma submissão por proponente.

A previsão de publicação do e-book é Dezembro de 2024 , estando tal prazo sujeito a variações para mais ou menos. Dúvidas sobre a presente chamada poderão ser enviadas para o email da secretaria do programa, secretaria.ppgcompro@ufma.br, com o assunto CHAMADA INTERNA E-BOOK.

São Luís, 23 de fevereiro de 2024

Márcio Carneiro dos Santos
Coordenador do PPGCOMPRO