



## PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO MESTRADO PROFISSIONAL

(Aprovado pela Resolução CONSEPE nº 1.791, de 30 de novembro de 2018)

### CHAMADA INTERNA PARA PARTICIPAÇÃO NO E-BOOK “PESQUISA APLICADA EM COMUNICAÇÃO - DESENVOLVIMENTO DE ARTEFATOS ORIENTADOS À INOVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES - VOLUME 2” CI - Nº 002/2024

A coordenação do PPGCOMPro convoca os interessados para submissão de capítulos do livro **PESQUISA APLICADA EM COMUNICAÇÃO - DESENVOLVIMENTO DE ARTEFATOS ORIENTADOS À INOVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES - Volume 2**, a ser publicação no formato e-book com o selo do programa. Esta ação faz parte do planejamento estratégico do biênio 2023/2024, dentro das linhas de difusão de conhecimento e políticas de valorização de discentes e egressos.

O público alvo preferencial para submissão são os egressos do PPGCOMPro.

Serão recebidas também propostas dos docentes, em atuação ou que já estiveram com vinculação formal ao programa ( colaboradores, em estágio pós doc ).

Eventualmente, a organização poderá convidar algum autor externo, com reconhecida atuação na modalidade da pesquisa aplicada em Comunicação para participar da publicação.

O material, para egressos, deverá constituir-se num recorte da dissertação defendida, com ênfase nos aspectos aplicados e desenvolvimento do produto associado ao trabalho. Os textos, neste caso, devem ser assinados individualmente pelos proponentes, não havendo necessidade de co-autoria em função da orientação encerrada. Dentro do texto, referências a este aspecto ficam a critério do autor.

Para docentes propõem-se textos que descrevam experiências relativas ao desenvolvimento, orientação e acompanhamento de projetos em andamento ou já concluídos, bem como a vivência e atuação num programa de pós-graduação na modalidade profissional.

O capítulo poderá ter até 15 páginas e deverá ser submetido revisado e com normatização, padrão ABNT, atualizada. Esses procedimentos são de responsabilidade exclusiva dos autores e problemas identificados que comprometam a qualidade do material poderão justificar a rejeição do mesmo, sem direito a recurso ou prorrogações, para evitar atrasos no calendário geral do projeto..

#### 1. Procedimentos para submissão:

a) Para cada submissão haverá apenas um responsável que deverá preencher e enviar o formulário disponível no link - <https://forms.gle/vfLF9dNcMyRgJKvX8> , sendo o egresso ou o docente, conforme o tipo de proposição. Eventuais co-autorias serão mencionadas apenas no material enviado.

b) O formulário de submissão estará aberto entre os dias **23/02/2024 a 30/10/2024**.

c) Ao enviar o proponente declara estar ciente das normas e procedimentos da chamada bem como declara autorizar o PPGCOMPro a publicar seu conteúdo de forma livre, para acesso



**UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO  
MARANHÃO**

AGÊNCIA DE INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO, PÓS-GRADUAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO – AGEUFMA  
DIRETORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS - CCSO  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO – MESTRADO PROFISSIONAL - PPGCOMPRO

público e gratuito, sem restrições temporais, através de licença padrão Creative Commons ou semelhante.

d) Será aceita apenas uma submissão por proponente.

A previsão de publicação do e-book é Dezembro de 2024 , estando tal prazo sujeito a variações para mais ou menos. Dúvidas sobre a presente chamada poderão ser enviadas para o email da secretaria do programa, [secretaria.ppgcompro@ufma.br](mailto:secretaria.ppgcompro@ufma.br), com o assunto CHAMADA INTERNA E-BOOK.

São Luís, 23 de fevereiro de 2024

Márcio Carneiro dos Santos  
Coordenador do PPGCOMPRO