



Pesquisa Aplicada é aquela que busca soluções ou melhorias para problemas reais de algum grupo, segmento social ou organização devidamente identificados, através do desenvolvimento de artefatos orientados ao impacto social, inovação e aprimoramento de procedimentos e processos.

1) Chamada de Trabalhos APLICOM 25

Formato:

ARTIGO (A) - para pesquisadores mestrando, mestres, doutorando e doutores relatando trabalhos concluídos ou em andamento ligados à temática do evento considerando as trilhas abaixo. Conteúdo de 12 a 15 páginas.

Importante: Trabalhos selecionados poderão ser apresentados online normalmente .

Trilhas:

- . *Métricas, Dados, JGD , Big Data e IA*
- . *Games, Entretenimento e Metaverso*
- . *Empreendedorismo Social e Inovação*
- . *Métodos e Desenvolvimento de Produtos*
- . *Comunicação , Direitos Humanos, Saúde e Acessibilidade*
- . *Gestão e Estratégias de Comunicação*
- . *Comunicação e Políticas de Reforma Agrária e Desenvolvimento no Campo*

Instruções para envio:

- . Utilize o [template do evento](#) para formatar seu arquivo, clicando no link e fazendo o download do modelo.
- . Faça a remessa pelo [formulário de submissão](#).

. Só será possível enviar, em cada formulário, 1 arquivo , no formato de texto (doc ou docx). O nome do arquivo deve começar com o primeiro nome inteiro, seguido das iniciais do sobrenome, do primeiro autor. Exemplo: o primeiro autor chama-se José Maria Carvalho, então o arquivo será: JoseMC.docx .

O tamanho do arquivo terá limite máximo de 10 MB , já incluindo fotos, gráficos, etc. Quanto mais leve melhor. Se seu arquivo for maior que isso, um erro será indicado.

. Estrutura recomendada:

Introdução/Contextualização

Problema

Metodologia

Desenvolvimento de solução

Considerações finais

Referências

Observações: limite de 3 autores por trabalho. Cada autor só poderá participar de uma submissão em cada trilha, podendo assinar mais de um trabalho, desde que em trilhas diferentes. Essa restrição não vale para orientadores. **Os artigos aceitos serão inseridos na publicação dos anais do evento que será feita no formato de livro digital com ISBN.**

2) Chamada de Trabalhos APLICOM Júnior:

O Aplicom Júnior pretende incentivar os experimentos de desenvolvimento de produtos de Comunicação, finalizados ou em construção, exclusivamente para alunos de GRADUAÇÃO , nas seguintes categorias:

- *Desenvolvimento de produto web - Sites, portais, bases de dados, repositórios digitais*

- *Desenvolvimento de produto informativo interativo - Infográficos, newsgames, metaversos, timelines, mapas, gráficos de conteúdo dinâmico.*

- *Desenvolvimento de produto de planejamento - Planos de comunicação, planos estratégicos, campanhas institucionais, conjuntos de recomendações.*

- Desenvolvimento de produto instrucional/informativo - curso, manual, relatório, livro, treinamento, workshop, videoaula, podcast, programa jornalístico
- Desenvolvimento de produto de comunicação popular para terceiro setor
- Desenvolvimento de produto com foco em acessibilidade

Para os documentos inseridos na inscrição do APLICOM Júnior

Formato:

RESUMO EXPANDIDO (RE) - para alunos de graduação, de iniciação científica (PIBIC), iniciação tecnológica (PIBITI) ou alunos participantes de grupos de pesquisa relatando o desenvolvimento de produtos concluídos ou em andamento ligados à temática do evento considerando as categorias de produtos listadas acima. Conteúdo de 5 a 8 páginas, incluindo imagens do próprio produto e, se for o caso, link para algum repositório de dados (Google Drive, Dropbox, etc) onde o produto, mesmo que incompleto, poderá ser acessado para avaliação.

Instruções para envio:

. Utilize o [template do evento](#) para formatar seu arquivo, clicando no link e fazendo o download do modelo.

. Faça a remessa pelo formulário: [formulário de submissão](#).

. Você só poderá enviar, em cada formulário, 1 arquivo , no formato de texto (doc ou docx). O nome do arquivo deve começar com seu primeiro nome inteiro seguido das iniciais dos outros nomes. Exemplo: o autor chama José Maria Carvalho, então o arquivo será: JoseMC.docx . O tamanho do arquivo terá limite máximo de 10 MB , já incluindo fotos, gráficos, etc. Quanto mais leve melhor. Se seu arquivo for maior que isso, um erro será indicado.

Observações: limite de 3 autores por trabalho. Cada autor só poderá participar de uma submissão no APLICOM Júnior.

3) CHAMADA DE LANÇAMENTO DE LIVROS

Se tem uma publicação digital ou física, produzida entre 2024 e 2025 com vínculo definido com a temática da pesquisa aplicada em Comunicação, você pode participar da sessão de Lançamento de Livros do APLICOM 25 que vai acontecer no no CCSo da UFMA.

Para participar da sessão de lançamento de livros do APLICOM 25 , submeta seu material pelo [formulário de livros](#).

Calendário da Submissão:

- Recebimento de propostas para APLICOM e APLICOM JR :
De 02/01/2025 a 15/03/2025
- Envio dos aceites - A partir de 15 de março de 2025
- Recebimento de proposta para Lançamento de Livros :
De 02/01/2025 a 15/04/2025