

Ministério da Educação  
**UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO  
MARANHÃO**



CONSEPE • CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA, EXTENSÃO E INOVAÇÃO

*Atualiza o Projeto Pedagógico do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas, grau Bacharelado, modalidade presencial, vinculado ao Centro de Ciências Sociais (CCSo), ofertado na Cidade Universitária “Dom Delgado”, Câmpus de São Luís.*

O Reitor da Universidade Federal do Maranhão, na qualidade de **PRESIDENTE DO CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA, EXTENSÃO E INOVAÇÃO**, no uso de suas atribuições estatutárias e regimentais;

Considerando a Lei 9.394/96, que institui as Diretrizes e Bases da Educação Nacional; o Decreto nº 5.626/2005, que regulamenta a Lei nº 10.436/2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais-Libras; a Resolução CNE/CP nº 1/2004, que institui Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana; a Resolução CNE/CP nº 1/2012, que estabelece Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos; a Resolução CNE/CP nº 2/2012, que estabelece as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Ambiental; a Resolução CNE/CES nº 3/2007, que dispõe sobre procedimentos a serem adotados quanto ao conceito de hora-aula; a Resolução CNE/CES nº 2/2013, que aprova as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Relações Públicas; a Resolução nº 803-CONSEPE-2010, que aprova a inclusão da disciplina Libras nos cursos de graduação da UFMA; a Resolução nº 1.892-CONSEPE-2019, que aprova as normas regulamentadoras dos Cursos de Graduação de da UFMA; a Resolução nº 2.503-CONSEPE-2022, que regulamenta a inserção da extensão no currículos dos cursos de graduação da UFMA; a Resolução nº 3.494-CONSEPE-2024, que atualiza a Resolução nº 856-CONSEPE 2011, que institui o Núcleo Docente Estruturante no âmbito da gestão acadêmica dos cursos de graduação da Universidade Federal do Maranhão; a Resolução nº 3.719- CONSEPE-2024, que atualiza o Regulamento de Estágio dos Cursos de Graduação da Universidade Federal do Maranhão (UFMA) e insere as especificidades dos Cursos de Educação Profissional Técnica de Nível Médio, Subsequentes (Pós-Médio) e os de Tecnólogo do Colégio Universitário (COLUN);

Considerando finalmente, o que consta no Processo nº 9550/2025-69;

**R E S O L V E ad referendum deste Conselho:**

**Art. 1º**

Atualizar o Projeto Pedagógico do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas, grau bacharelado, modalidade presencial, vinculado ao Centro de Ciências Sociais (CCSo), ofertado na Cidade Universitária “Dom Delgado”, Câmpus de São Luís.

**Art. 2º**

O Curso de Bacharelado em Comunicação Social – Relações Públicas tem o objetivo de formar profissionais éticos, políticos, críticos, criativo e humanos, com conhecimentos técnico-científicos para o desenvolvimento de processos e programas de produção, circulação e consumo de produtos comunicacionais em sua área de atuação e desenvolver táticas e estratégias de comunicação que gerenciem a imagem, identidade e reputação das organizações contemporâneas, alinhando os interesses mercadológicos aos sociais e ambientais.

**Art. 3º**

O Curso de Bacharelado em Comunicação Social – Relações Públicas oferece 40 (quarenta) vagas anuais, em duas entradas semestrais de 20 (vinte), turno de funcionamento integral (vespertino e noturno), por meio do Sistema de Seleção Unificada (SiSU).

**Art. 4º**

O egresso do curso de Relações Públicas deve ser dotado de conhecimentos técnico científicos, sociais e humanos que o tornem apto a desenvolver competências que se situam nos âmbitos públicos e privados, tendo sempre em mente as políticas de comunicação integrada que norteiam o relacionamento dos vários grupos e públicos.

**Parágrafo Único.**

O profissional de Relações Públicas deve ter as seguintes características, de acordo com as Diretrizes Curriculares Nacionais:

- I. Capacidade acurada de análise conjuntural, de forma a lidar quantitativa e qualitativamente com dados estatísticos, econômicos e sociais, transformando-os em indicadores para a elaboração de políticas, programas e projetos de comunicação;
- II. Percepção das dinâmicas socioculturais, transculturais e multiculturais, tendo em vista interpretar as demandas dos diversos tipos de organizações e de públicos;
- III. Compreensão das problemáticas contemporâneas, decorrentes da globalização, das tecnologias de informação e da comunicação e do desenvolvimento sustentável, necessária ao planejamento e avaliação de Relações Públicas;
- IV. Entendimento do campo técnico-científico da comunicação organizacional, capaz de estabelecer uma visão sistêmica das políticas, programas, projetos e estratégias de relacionamentos com públicos de interesse; e
- V. Capacidade de liderança, negociação, tomada de decisão e visão empreendedora.

**Art. 5º**

A formação almejada pelo Curso de Bacharelado em Comunicação Social - Relações Públicas, está pautada no desenvolvimento das seguintes competências e habilidades:

- I. Competências gerais
  - a) Dominar as linguagens e as técnicas utilizadas no processo de comunicação e nas diversas mídias, articulando as dimensões de criação, produção e interpretação;
  - b) Articular de forma interdisciplinar as interfaces existentes nas diferentes áreas da comunicação e outros campos do saber, promovendo a integração teórico prática;

- c) Atuar em consonância com os princípios éticos de comunicação para a cidadania, considerando as questões contemporâneas de sustentabilidade; e
  - d) Produzir conhecimento científico no campo da comunicação e na área das Relações Públicas e exercer a docência.
- II. Competências específicas
- a) Desenvolver pesquisas, estratégias e políticas que favoreçam a interpretação qualificada da conjuntura sociopolítica e organizacional;
  - b) Criar, executar e avaliar planos, programas, campanhas e projetos estratégicos de Relações Públicas, integrados às demandas organizacionais e da opinião pública;
  - c) Sistematizar os repertórios necessários à prática profissional nos âmbitos da gestão de processos comunicacionais, da cultura organizacional e das inovações tecnológicas;
  - d) Utilizar técnicas e instrumentos adequados ao desenvolvimento de atividades específicas: assessoria de imprensa, organização de eventos, ceremonial e protocolo, ouvidoria, comunicação interna, pesquisa de opinião pública e de mercado;
  - e) Realizar serviços de auditoria, consultoria e assessoria de comunicação de empresas;
  - f) Atuar de forma qualificada em atividades de *lobby*/relações governamentais e comunicação pública, assim como na transparência e prestação de contas sobre a “coisa pública”; e
  - g) Administrar crises e controvérsias, promovendo ações para a construção e preservação da imagem e da reputação das organizações em diferentes ambientes.

**Art. 6º**

A carga horária total do curso de Comunicação Social - Relações Públicas, é de 3.235 (três mil, duzentas e trinta e cinco) horas, das quais 2.490 (duas mil quatrocentas e noventa) são de disciplinas obrigatórias, 60 (sessenta) horas de disciplinas optativas, 200 (duzentas) horas de estágio obrigatório, 325 (trezentas e vinte e cinco) horas de atividades de extensão, 100 (cem) horas de atividades complementares e 150 (cento e cinquenta) horas de Trabalho de Conclusão de Curso.

**Art. 7º**

O curso está organizado em sistema de créditos, totalizando 139 (cento e trinta e nove) e o prazo mínimo previsto para integralização é de 4 (quatro) anos ou 8 (oito) semestres, e máximo de 6 (seis) anos ou 12 (doze) semestres.

**Art. 8º**

A matriz curricular está organizada por competências, com ênfase na interdisciplinaridade e na articulação entre teoria e prática e os conteúdos são organizados em eixos que compreendem:

- I. Formação Geral: contempla fundamentos em ciências humanas e sociais, ampliando a compreensão do contexto sociocultural e político em que o comunicador está inserido;
- II. Formação em Comunicação: aborda os fundamentos teóricos e técnicos da comunicação social, integrando saberes das áreas de jornalismo, publicidade e comunicação organizacional;

III. Formação em Relações Públicas: concentra disciplinas teórico-práticas específicas da área, como planejamento de campanhas, gestão da imagem, assessoria de comunicação e práticas laboratoriais; e

IV. Formação Suplementar: composta por disciplinas optativas, Unidade Curricular de Extensão e atividades complementares.

**Art. 9º**

Os componentes curriculares estão distribuídos em períodos letivos na seguinte sequência aconselhada:

PRIMEIRO PERÍODO								
COMPONENTE CURRICULAR	DPTO	CH	EXT. CH	Créd. Te	Créd. Pr	Créd. Ex	Créd. Total	PRÉ- REQUISITO
Laboratório de Produção textual	DCS	60		2	1		3	-
Teorias da Comunicação	DCS	60		4	-		4	-
Teorias e Processos das Relações Públicas	DCS	60		4	-		4	-
Psicologia Organizacional	DPSI	60		4	-		4	-
Filosofia	DEFIL	60		4	-		4	-
Comunicação Organizacional	DCS	60		2	1		3	-
<b>TOTAL</b>		<b>360</b>					<b>22</b>	-
SEGUNDO PERÍODO								
COMPONENTE CURRICULAR	DPTO	CH	EXT. CH	Créd. Te	Créd. Pr	Créd. Ex	Créd. Total	PRÉ- REQUISITO
Fotografia em Relações Públicas	DCS	60		2	1		3	-
Sociologia	DESOC	60		4	-		4	-
Antropologia Cultural	DESOC	60		4	-		4	
Teorias da Linguagem	DCS	60		4	-		4	Teorias da Comunicação
Metodologia da Pesquisa em Comunicação	DCS	60		4	-		4	-
Cultura e Poder nas Organizações	DCS	60		4	-		4	Teorias e Processos RP
<b>TOTAL</b>		<b>360</b>					<b>23</b>	-
TERCEIRO PERÍODO								
COMPONENTE CURRICULAR	DPTO	CH	EXT. CH	Créd. Te	Créd. Pr	Créd. Ex	Créd. Total	PRÉ- REQUISITO
Comunicação e Mercados Culturais	DCS	60		4	-		4	-
Deontologia e Legislação em Relações Públicas	DCS	60		4	-		4	-
Pesquisa em RP	DCS	60		4	-		4	Metodologia da Pesquisa em Comunicação
Comunicação e Direitos Humanos	DCS	60		4	-		4	-
Estética e Mídia	DCS	60		4	-		4	-
Optativa 1	DCS	60		-	-		-	-
<b>TOTAL</b>		<b>360</b>					<b>20</b>	

<b>QUARTO PERÍODO</b>								
<b>COMPONENTE CURRICULAR</b>	<b>DPTO</b>	<b>CH</b>	<b>EXT. CH</b>	<b>Créd. Te</b>	<b>Créd. Pr</b>	<b>Créd. Ex</b>	<b>Créd. Total</b>	<b>PRÉ- REQUISITO</b>
Relações Públicas Empresariais	DCS	60		2	1		3	Teorias e Processos de RP
Audiovisual em Relações Públicas	DCS	60		2	1		3	-
Planejamento e Gestão Estratégica em RP	DCS	75	15	2	1	1	4	-
Mídias Digitais	DCS	60		4	-		4	
Teoria Política	DCS	60		4	-		4	-
Teorias e Técnicas da Argumentação	DCS	60		4	-		4	-
<b>TOTAL</b>		<b>375</b>					<b>22</b>	
<b>QUINTO PERÍODO</b>								
<b>COMPONENTE CURRICULAR</b>	<b>DPTO</b>	<b>CH</b>	<b>EXT. CH</b>	<b>Créd. Te</b>	<b>Créd. Pr</b>	<b>Créd. Ex</b>	<b>Créd. Total</b>	<b>PRÉ- REQUISITO</b>
Produção Editorial em Relações Públicas	DCS	60		-	2		2	
Relações Públicas Governamentais	DCS	60		2	1		3	Teorias e Processos de RP
Gestão de Crises e Mediação de Conflitos Organizacionais	DCS	60		2	1		3	Comunicação Organizacional e Teorias e Processos de RP
Estratégias de Comunicação Interna	DCS	60		2	1		3	Planejamento e Gestão Est em RP
Teorias da Opinião Pública	DCS	60		4	-		4	Teorias da Comunicação
Laboratório de Assessoria de Comunicação e Relacionamento com a Mídia	DCS	60	15	1	1	1	3	Laboratório de Produção Textual; Mídias Digitais
<b>TOTAL</b>		<b>360</b>					<b>18</b>	
<b>SEXTO PERÍODO</b>								
<b>COMPONENTE CURRICULAR</b>	<b>DPTO</b>	<b>CH</b>	<b>EXT. CH</b>	<b>Créd. Te</b>	<b>Créd. Pr</b>	<b>Créd. Ex</b>	<b>Créd. Total</b>	<b>PRÉ- REQUISITO</b>
Laboratório de Pesquisa de Opinião	DCS	60		-	2		2	Pesquisa em RP
Gestão Estratégica de Eventos Institucionais	DCS	90	30	2	1	2	5	Planejamento e Gestão em RP
Temas Contemporâneos em RP	DCS	60		2	1		3	Metodologia de Pesquisa em Comunicação
Relações Públicas Comunitárias	DCS	60		2	1		3	Teorias e Processos de RP
Laboratório de Pesquisa de Mercado	DCS	60		-	2		2	Pesquisa em RP
Práticas de RP em Ambiência Digital	DCS	60		-	2		2	Mídias Digitais
<b>TOTAL</b>		<b>390</b>					<b>17</b>	

SÉTIMO PERÍODO								
COMPONENTE CURRICULAR	DPTO	CH	EXT. CH	Créd. Te	Créd. Pr	Créd. Ex	Créd. Total	PRÉ- REQUISITO
Elaboração do Projeto Experimental / Monografia	DCS	60		2	1		3	Metodologia da Pesquisa em Comunicação; Pesquisa em RP; Pesquisa de Opinião e Pesquisa de Mercado
Relações Públicas, Marketing e Práticas de Consumo	DCS	75		2	1		3	Pesquisa de Opinião e Pesquisa de Mercado
Agência Experimental de Relações Públicas	DCS	90	30	-	2	2	4	Pesquisa em RP; Planejamento e Gestão
Economia Política da Comunicação	DCS	60		4	-		4	-
Empreendedorismo e Gestão em Comunicação	DCS	60		2	1		3	Laboratório de Assessoria de Comunicação e Relacionamento Com a Mídia
Unidade Central de Extensão	DCS	60		2	1		3	Metodologia da Pesquisa em Comunicação; Pesquisa em RP; Pesquisa de Opinião e Pesquisa de Mercado
<b>TOTAL</b>		<b>580</b>					<b>17</b>	
OITAVO PERÍODO								
COMPONENTE CURRICULAR	DPTO	CH	EXT. CH	Créd. Te	Créd. Pr	Créd. Ex	Créd. Total	PRÉ- REQUISITO
TCC: Projeto Experimental/ Monografia	DCS	150		-	-		-	Elaboração de TCC
Estágio Obrigatório	DCS	200		-	-		-	70% de integralização da carga horária total do curso
Atividade Complementares	DCS	100		-	-		-	-
<b>TOTAL</b>		<b>450</b>					<b>-</b>	
<b>CH TOTAL</b>		<b>3.235</b>				<b>CRED. TOTAL</b>	<b>139</b>	-

**Art. 10** A curricularização da extensão no Curso de Bacharel em Comunicação Social – Relações Públicas perfaz um total de 325 (trezentas e vinte e cinco) horas, distribuídas em 90 (noventa) horas integradas aos componentes curriculares obrigatórios e 235 (duzentas e trinta e cinco) horas vinculadas à Unidade Curricular de Extensão (UCE).

**Art. 11** Para fins de integralização curricular será exigido o cumprimento da carga horária de 60 (sessenta) horas referentes às disciplinas optativas.

- Art. 12** O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) constitui atividade obrigatória, requisito de graduação, nos termos das Normas Complementares do Colegiado e da normativa específica com uma carga horária de 150 (cento e cinquenta horas).
- Art. 13** As Atividades Complementares são componentes obrigatórios para a integralização curricular, atendendo este requisito o curso possui a carga horária de 100 (cem) horas.
- Art. 14** O estágio curricular supervisionado é componente obrigatório do curso, com carga horária total de 200 (duzentas) horas, será ofertado no 8º (oitavo) período e visa integrar o estudante à realidade do mercado de trabalho, permitindo a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos ao longo da formação acadêmica.
- Art. 15** A avaliação do processo ensino-aprendizagem obedecerá às normas específicas desta Universidade.
- Art. 16** Os casos omissos serão resolvidos pela Pró-Reitoria de Ensino, ouvidos o Colegiado do Curso e o Conselho de Centro ao qual o curso está vinculado.
- Art. 17** Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.  
Dê-se ciência. Publique-se. Cumpra-se  
São Luís, 23 de junho de 2025.

**Prof. Dr. FERNANDO CARVALHO SILVA**

**ANEXO I**  
**DISCIPLINAS OPTATIVAS**

CAMPOS DE SABERES	FORMAÇÃO	DIMENSÃO	COMPONENTES CURRICULARES	CH
Comunicação	Formação Suplementar	Disciplinas Optativas	Comunicação e Gestão ambiental	60
			Folkcomunicação	60
			Comunicação e Políticas Públicas	60
			História da Mídia	60
			Libras	60
			História e Cultura Afro- Brasileira e Indígena	60
			Teorias da Imagem	60
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>				<b>60</b>

**ANEXO II**  
**EQUIVALÊNCIA DE DISCIPLINAS DO CURRÍCULO PROPOSTO COM O**  
**CURRÍCULO ATUAL**

EQUIVALÊNCIAS	
CURRÍCULO ANTIGO	CURRÍCULO NOVO
DECS0249 - Relações Públicas e Marketing (Co) - 60h (3cr)	Decc0231 - Introdução Ao Marketing (Curso De Ciências Contábeis) / Decc0283 - Marketing - 90h (6cr) (60h (4cr) Aula + 30h (2cr) Ext. (Curso De Administração)
DECS0300 - Teorias do Discurso - 60h (4cr)	Teorias da Linguagem
DECS0301 - Seminários Transdisciplinares - 60h (4cr)	Comunicação e Direitos Humanos
DECS0303 - Abordagens Organizacionais Em Relações Públicas - 60h (3cr)	Pesquisa em RP
DEHI0293 - Formação Contemporânea Do Brasil - 60h (4cr)	Formação Contemporânea do Brasil (Obrigatória Em Jornalismo)
DECS0214 - Lógica e Retórica (Co) - 60h (3cr)	Teorias e Técnicas da Argumentação
DECS0304 - Linguagem Fotográfica Em Relações Públicas - 60h (3cr)	Fotografia Em Relações Públicas
DECS0305 - Gestão Estratégica Em Relações Públicas e Planejamento - 75h (4cr)	Planejamento e Gestão Estratégica Em RP
DECS0306 - Linguagem Audiovisual Em Relações Públicas - 75h (4cr)	Audiovisual em Relações Públicas
DECS0307 - Gestão Da Comunicação Nas Organizações - 60h (3cr)	Comunicação Organizacional
DECS0309 - Estratégias De Comunicação Digital - 60h (3cr)	Práticas De RP em Ambiência Digital
DECS0310 - Laboratório De Redação Jornalística e Relacionamento Com a Mídia - 60h (3cr)	Laboratório de Assessoria de Comunicação e Relacionamento Com a Mídia
DECS0311 - Gestão Estratégica De Eventos Corporativos - 75h (3cr)	Gestão Estratégica de Eventos Institucionais
DECS0333 - Produção De Revista Institucional - 75h (3cr)	Produção Editorial em Relações Públicas
DECS0314 - Relações Públicas e Práticas De Consumo - 60h (3cr)	Relações Públicas, Marketing e Práticas De Consumo
DECS0315 - Relações Públicas Comunitárias e Organizações Sociais - 60h (3cr)	Relações Públicas Comunitárias
DECS0316 - Assessoria e Consultoria Em Comunicação - 75h (3cr)	Empreendedorismo e Gestão em Comunicação
DECS0317 - Laboratório De Pesquisa De Opinião Pública I - 60h (3cr)	Laboratório de Pesquisa de Opinião
DECS0320 - Laboratório De Pesquisa De Opinião Pública II - 60h (3cr)	Laboratório de Pesquisa de Mercado
DECS0321 - Relações Públicas Em Contextos Internacionais - 60h (3cr)	Decs0321 - Relações Públicas Em Contextos Internacionais - 60h (3cr) (Optativa no Novo Currículo)