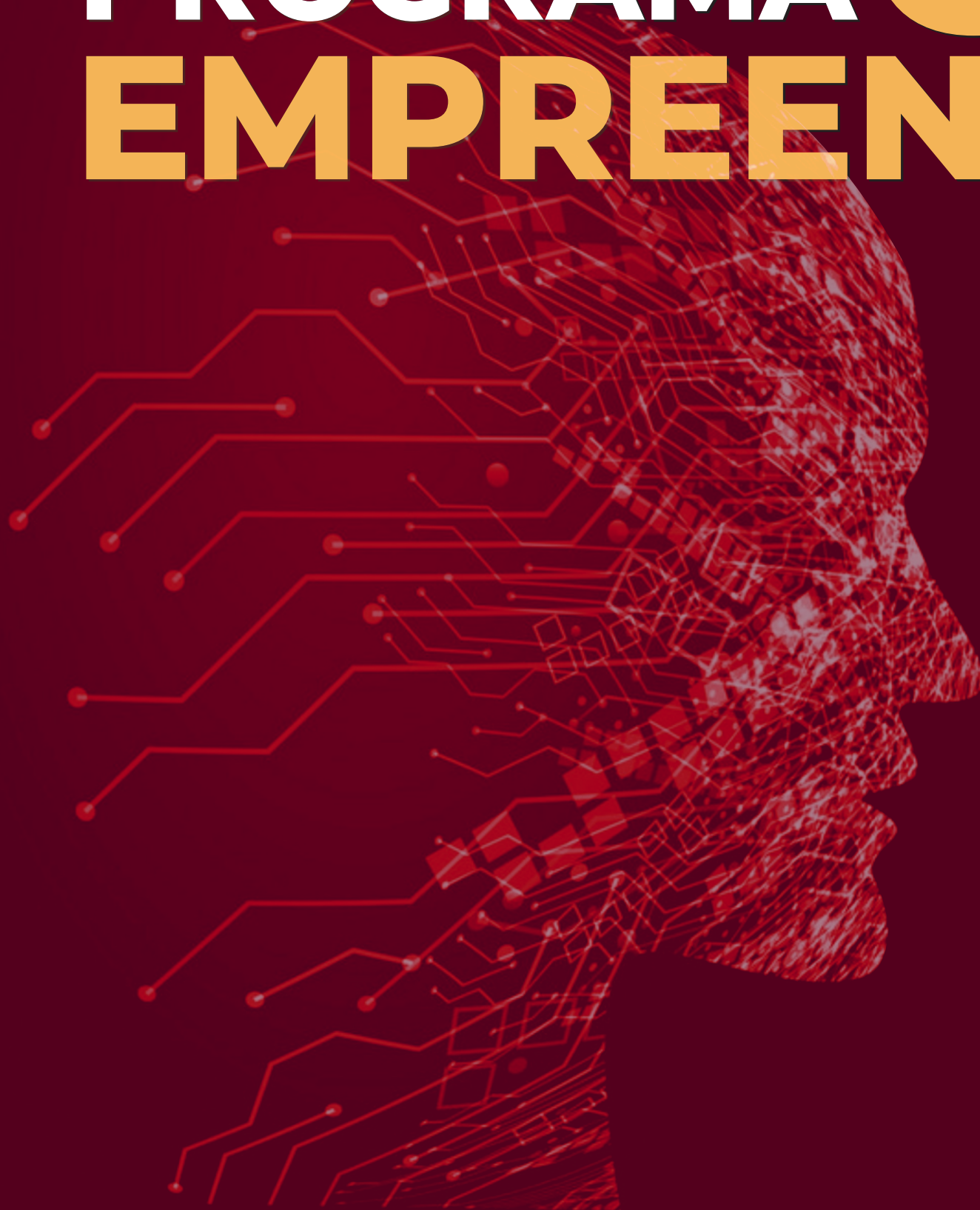


PROGRAMA **UFMA** **EMPREENDEDORA**



ageufma

AGÊNCIA DE INOVAÇÃO, PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO,
EMPREENDEDORISMO E INTERNACIONALIZAÇÃO

DIRETORIA DE EMPREENDEDORISMO



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO

Prof. Dr. NATALINO SALGADO FILHO

REITOR

Prof. Dr. MARCOS FÁBIO BELO MATOS

VICE-REITOR

Prof. Dr. FERNANDO CARVALHO SILVA

**PRÓ-REITOR DA AGÊNCIA DE INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO, PESQUISA,
PÓS-GRADUAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO**

Profa. Dra. JOSEFA MELO E SOUSA BENTIVI ANDRADE

PRÓ-REITORA DE EXTENSÃO E CULTURA

Profa. Dra. ISABEL IBARRA CABREIRA

PRÓ-REITORA DE ENSINO

Prof. Dr. LEONARDO SILVA SOARES

PRÓ-REITOR DE ASSISTÊNCIA ESTUDANTIL

MARÍLIA CRISTINE VALENTE VIANA

PRÓ-REITORA DE GESTÃO DE PESSOAS

Prof. Dr. WALBER LINS PONTES

PRÓ-REITOR DE PLANEJAMENTO, GESTÃO E TRANSPARÊNCIA

ANILTON BEZERRA MAIA

SUPERINTENDENTE DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Profa. Dra. ANA EMÍLIA FIGUEIREDO DE OLIVEIRA

DIRETORA DE TECNOLOGIAS NA EDUCAÇÃO

Prof. Dr. WALTER CEZAR NUNES

DIRETOR DE EMPREENDEDORISMO

Prof. Dr. HELIO TRINDADE DE MATOS

COORDENADOR DE INCUBADORA, STARTUPS E PARQUE TECNOLÓGICO

THAIS FONSECA NUNES

COORDENADORA DE FORMAÇÃO EMPREENDEDORA E EMPRESAS JUNIORES

AMAURY ARAUJO SANTOS

Projeto Gráfico, Editoração Eletrônica e Capa

Contatos: ageufma.demp@ufma.br | DEMP | 98 3272-8316

SUMÁRIO

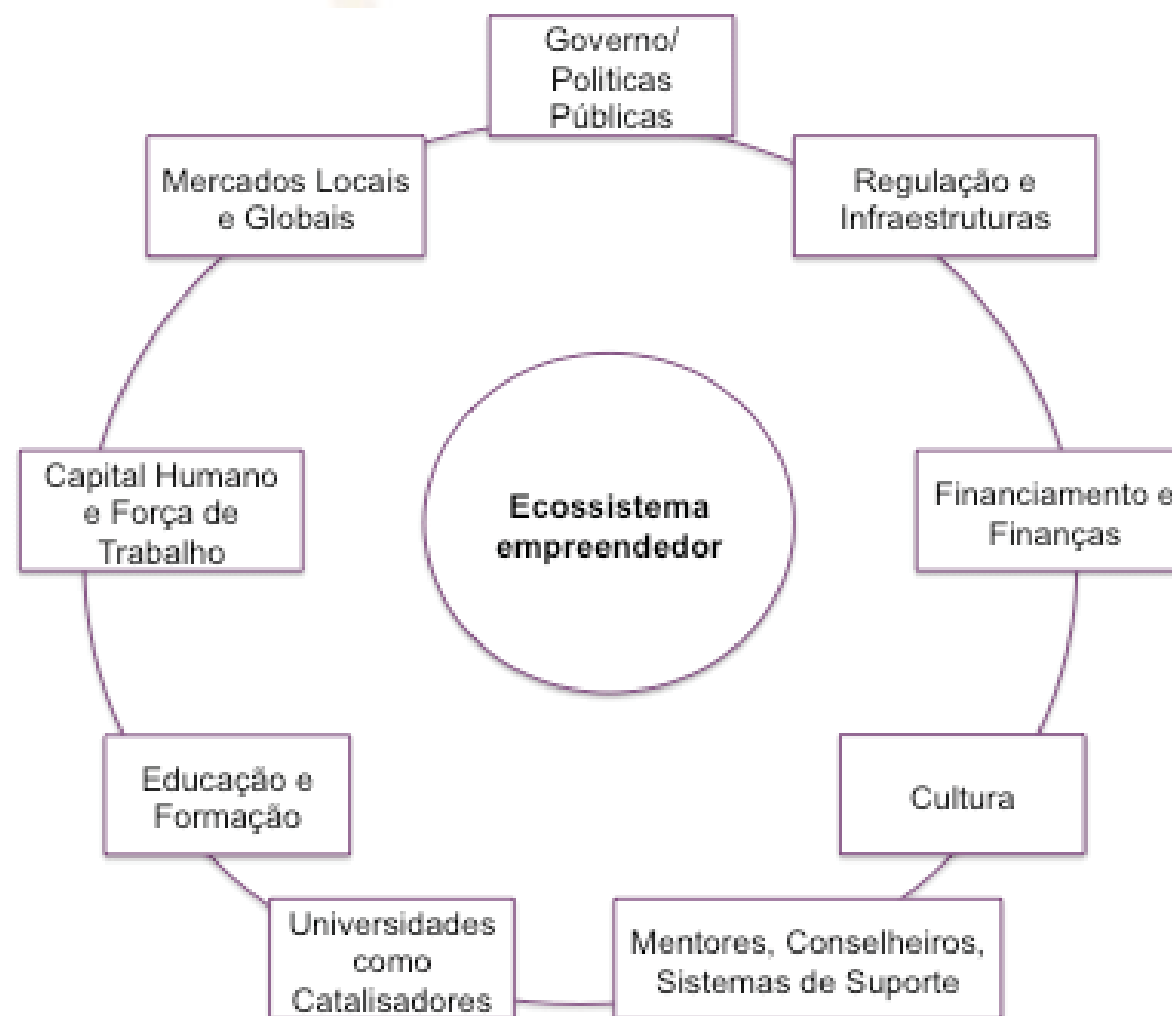
UNIVERSIDADE EMPREENDEDORA	3
AMPARO LEGAL DA UNIVERSIDADE EMPREENDEDORA	10
PROGRAMA UFMA EMPREENDEDORA	11
• SUBPROGRAMA EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA	13
• SUBPROGRAMA EMPRESAS JUNIORES	15
• SUBPROGRAMA UFMA CRIATIVA.....	17
• SUBPROGRAMA STARTUP UFMA	19
• SUBPROGRAMA PARQUE TECNOLÓGICO	21
NÚCLEO AVANÇADO DE EMPREENDEDORISMO DA AGÊNCIA DE INOVAÇÃO da UFMA - NAVE-AGEUFMA	23



UNIVERSIDADE EMPREENDEDORA

Uma das principais características da Universidade Empreendedora é a forte ligação com o setor produtivo, governo e terceiro setor, facilitando a aplicação prática do conhecimento desenvolvido na academia. Dessa forma, as Universidades Empreendedoras são instituições que possuem incorporadas em sua missão o desenvolvimento sustentável, sendo protagonistas na consolidação do ecossistema empreendedor de sua região.

Segundo a pesquisadora Luisa Carvalho (2006), os ecossistemas empreendedores são constituídos por diversos *stakeholders*, conforme figura abaixo:



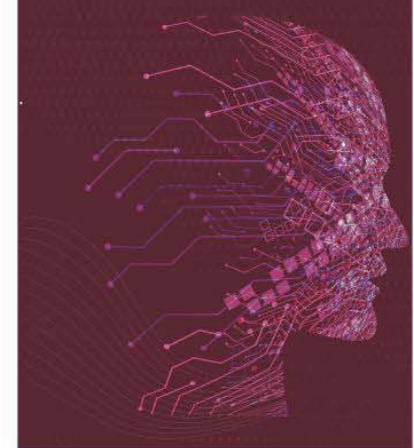
Fonte: CARVALHO, Luisa et al - RACEF - v. 7, n. 1, Ed. Esp. Ecossistemas de Inovação e Empreendedorismo, p. 84-101, 2016.

Nesse contexto, as universidades devem considerar, em seu Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI, questionamentos tais como: será que as instituições de ensino superior estão preparadas para o desafio de se tornarem Universidades Empreendedoras? Estão prontas para orientar e incentivar a postura empreendedora tanto dos docentes quanto dos discentes e técnicos?

Segundo pesquisa realizada pelo Sebrae, ao redor do mundo, centenas de universidades já reconheceram o papel e o poder da educação empreendedora sobre a inovação e o desenvolvimento econômico das economias nacionais. Considera-se, portanto, que é a vez do Brasil entrar ativamente nesse movimento. Assim, é preciso estabelecer estratégias que possibilitem multiplicar o número de universitários que criam empresas inovadoras e transformam os setores em que atuam, gerando milhares de novos empregos.

Pesquisa realizada pelo Sebrae e *Endeavor*, que contou com a participação de 2.230 discentes e 680 docentes de mais de 70 instituições de ensino superior do Brasil, revelou que as instituições não estão atendendo às necessidades dos discentes em relação às iniciativas de empreendedorismo. Enquanto cerca de 65% dos docentes afirmam estar satisfeitos com as iniciativas de empreendedorismo existentes nas universidades, a média de satisfação entre os discentes é de apenas 36%. Sendo detectados alguns sinais que explicam esse descompasso. São eles:

- a) As universidades não têm uma estrutura que apoie a jornada completa do empreendedor;
- b) A universidade está desconectada do mercado;
- c) A atuação da universidade não estimula a inovação e os sonhos dos discentes em se tornarem empreendedores.



As universidades precisam conectar os seus discentes com o mercado e com a comunidade, interligando suas iniciativas a uma visão estratégica de médio e longo prazo por meio de um programa robusto de empreendedorismo que ofereça uma gama de atividades e espaços que acompanhem a jornada do empreendedor. Além disso, foi identificado que as universidades não demonstram serem ativas no mercado e na comunidade, já que poucos docentes são empreendedores ativos ou se relacionam com empreendedores externos à instituição de ensino.

Dados obtidos na pesquisa do Sebrae apontam que cerca de 46% dos discentes empreendedores já cursaram disciplinas relacionadas com empreendedorismo, número que é superior ao de potenciais empreendedores (38,8%), e que, por sua vez, é superior ao de discentes que não pensam em ter um negócio (24%). Desta forma, pode-se constatar que há uma relação direta entre cursar uma disciplina de empreendedorismo e o perfil empreendedor do discente. Ou seja, quanto maior for o envolvimento dos discentes com disciplinas de empreendedorismo, maior será o número de discentes que se tornarão empreendedores. Sendo observado entre os discentes que:

- a) O grupo que cursou disciplinas de empreendedorismo é o mesmo que pretende empreender nos próximos três anos;
- b) Cursar disciplinas de empreendedorismo diminui as dúvidas e os desafios entre discentes empreendedores;
- c) O discente valoriza iniciativas empreendedoras na sua universidade.



Em pesquisa preliminar da Universidade Federal do Maranhão realizada pela Diretoria de Empreendedorismo (Demp) da Agência de Inovação, Empreendedorismo, Pós-graduação e Internacionalização (Ageufma) sobre o perfil empreendedor dos discentes da instituição, verificou-se que 32% dos discentes da graduação não se vêem como empreendedores (ver Gráfico 1). Esse percentual sobe para mais de 50% em relação à percepção dos discentes da pós-graduação (ver Gráfico 2).

Gráfico 1 – Perfil dos discentes da graduação



Fonte: Pesquisa Demp/Ageufma (2021)

Gráfico 2 – Perfil dos discentes da pós-graduação

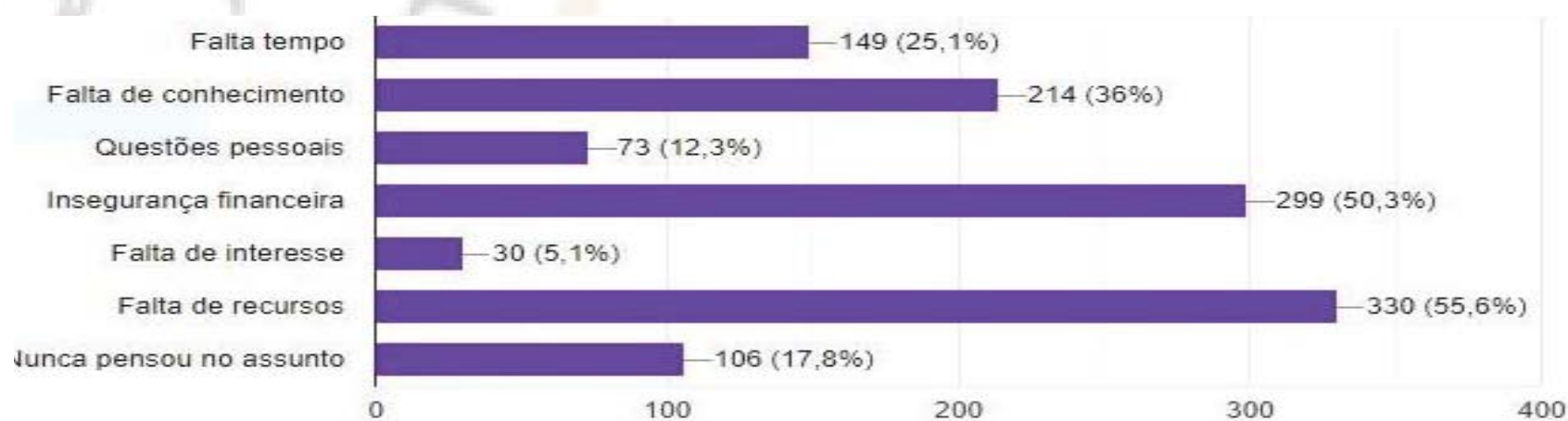


Fonte: Pesquisa Demp/Ageufma (2021)

A partir dos dados levantados é possível observar a necessidade da construção de uma cultura empreendedora na UFMA que possibilite a mudança desse cenário, principalmente quando se observa que quase 80% dos discentes da graduação jamais cursaram uma disciplina de empreendedorismo ou outra disciplina relacionada com a temática, percentual ainda maior em relação aos discentes de pós-graduação (86%). Além disso, vale destacar que 67% dos discentes de pós-graduação não consideram utilizar os resultados de suas pesquisas para o desenvolvimento de uma empresa inovadora, *startup*, ***não sendo ainda uma característica de nossos pesquisadores a busca e efetivação do empreendedorismo de oportunidade.***

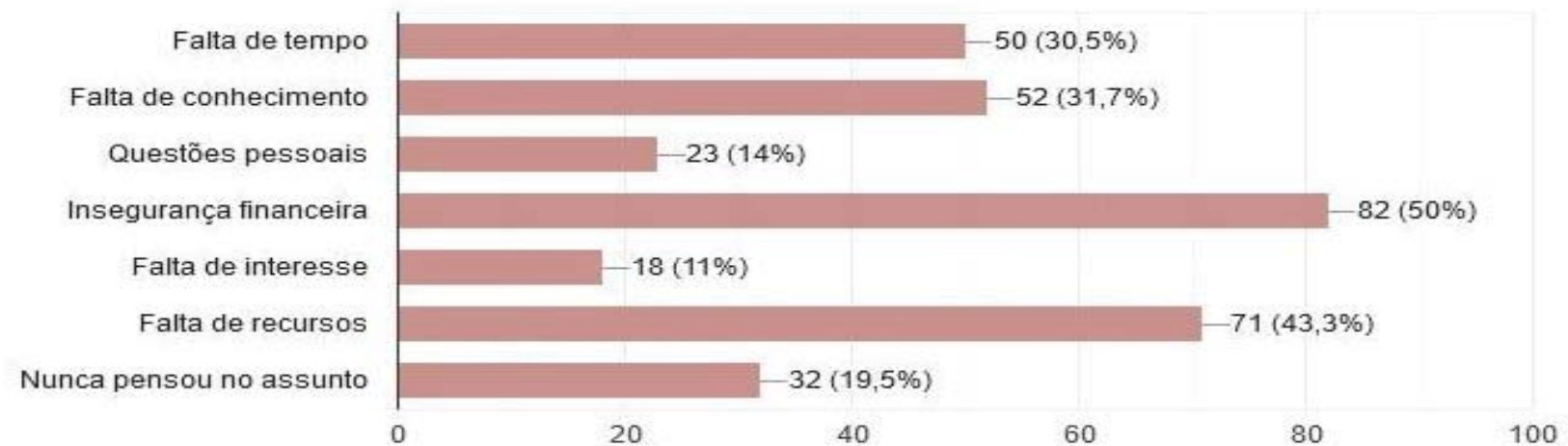
Quando questionados sobre os motivos para não terem interesse em empreender, prevaleceu entre discentes da graduação (ver Gráfico 3) e pós-graduação (ver Gráfico 4) a insegurança financeira, a falta de recursos e a falta de conhecimento, variando apenas os percentuais. Entre os discentes da graduação: a falta de conhecimento (36%), a insegurança financeira (50%) e a falta de recursos (55,6%); e entre os discentes da pós-graduação: a falta de conhecimento (32%), a insegurança financeira (50%) e a falta de recursos (43,3%).

Gráfico 3 - Motivos para alunos da graduação não empreenderem



Fonte: Pesquisa DEMP/AGEUFMA (2021)

Gráfico 4 – Motivos para alunos da pós-graduação não empreenderem

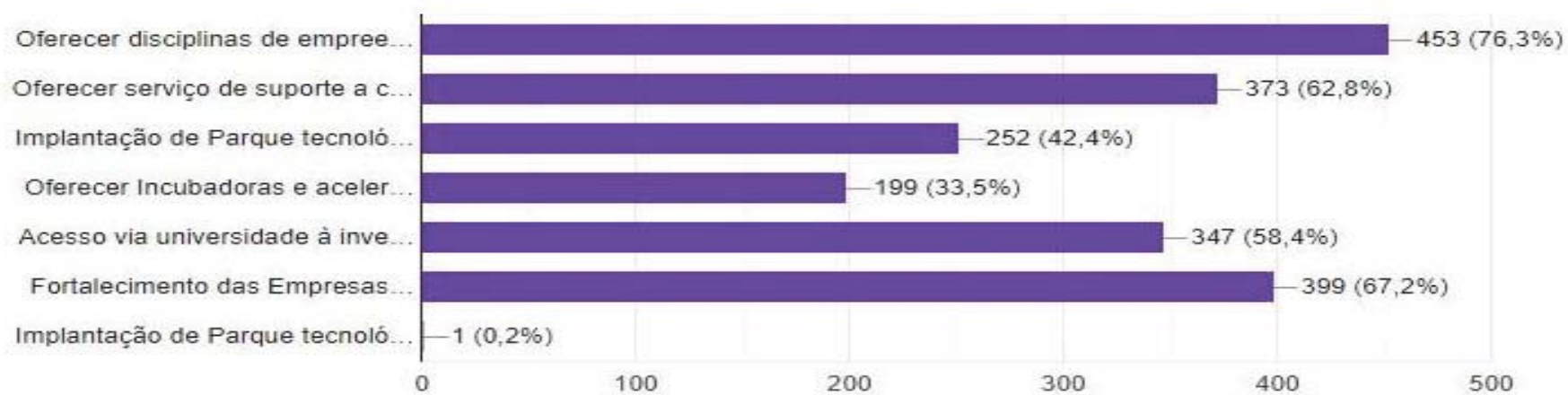


Fonte: Pesquisa Demp/Ageufma (2021)

Quando questionados sobre quais as iniciativas consideradas essenciais para o incentivo ao empreendedorismo, 76,3% dos discentes de graduação (ver Gráfico 5) consideraram relevante a universidade oferecer conhecimentos em empreendedorismo. Também consideraram importante a universidade oferecer serviço de suporte à criação de *startups* e de novos negócios (62,8%) e o fortalecimento das empresas juniores (67,2%). Discentes da pós-graduação (ver Gráfico 6) também consideram essencial a universidade oferecer disciplinas em empreendedorismo (69,7%), oferecer serviço de suporte a criação de *startups* e de novos negócios (55,8%) e o fortalecimento das empresas juniores (49,1%).

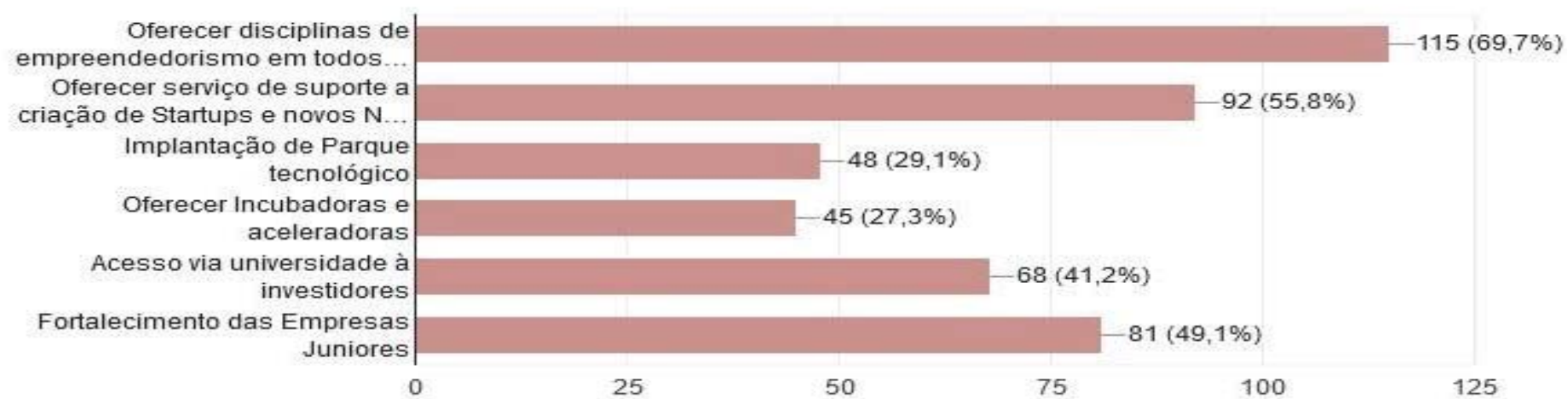


Gráfico 5 – Motivos para alunos da graduação não empreenderem



Fonte: Pesquisa Demp/Ageufma(2021)

Gráfico 6 – Motivos para alunos da pós-graduação não empreenderem

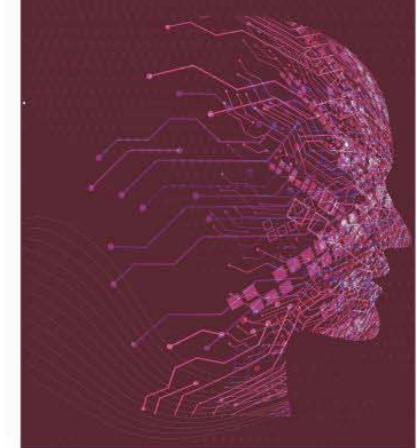


Fonte: Pesquisa Demp/Ageufma

AMPARO LEGAL DA UNIVERSIDADE EMPREENDEDORA

O Marco Legal de Ciência, Tecnologia e Inovação, Lei nº 13243/2016, regulamentado pelo Decreto nº 9283 de 7 de fevereiro de 2018, foi um passo importante para estimular que o conhecimento gerado nas Instituições de Ciência, Tecnologia e Inovação seja melhor aproveitado pelo setor empresarial e pela sociedade, de forma a contribuir para o desenvolvimento econômico e social do país e a criação de um ambiente mais favorável à pesquisa, desenvolvimento e inovação nas universidades, nos institutos públicos e nas empresas.

Também são legislações que amparam e incentivam o desenvolvimento de uma cultura empreendedora nas instituições de ensino superior: Lei nº 10973/2004, Lei de Inovação; Lei das Fundações de Apoio; Lei de Licitações; Regime Diferenciado de Contratações Públicas; Lei nº 12772/2012, Plano de Carreiras e Cargos do Magistério Federal; Lei de Importações de Bens para Pesquisa, Lei de Isenções de Importações e Lei das Contratações Temporárias; Lei nº 13.874/2019, que institui a Declaração de Direitos de Liberdade Econômica; a Lei nº 13.267/2016, que disciplina a criação e a organização das associações denominadas empresas juniores, com funcionamento perante instituições de ensino superior; o disposto na Lei Complementar nº 123/2006, alterada pela Lei Complementar nº 167/2019, que institui o Inova Simples; Lei complementar nº 182/2021, Marco Legal das *Startups*.



PROGRAMA UFMA EMPREENDEDORA

Considerando o diagnóstico obtido, tanto em pesquisa realizada pelo Sebrae quanto pela Demp/Ageufma, pode-se perceber e ratificar a necessidade da elaboração e efetivação de um programa que permita e incentive a ampliação da cultura empreendedora entre discentes, docentes e técnico-administrativos da UFMA. Isso significa desenvolver ações que proporcionem um novo olhar sobre o papel da comunidade acadêmica no fortalecimento do ecossistema de empreendedorismo e inovação, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do estado do Maranhão.

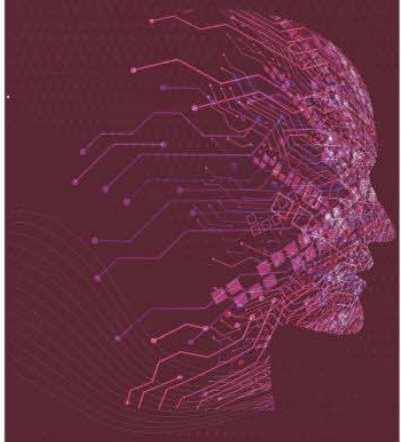
Dessa forma, a Agência de Inovação da UFMA aprovou, por meio da Resolução nº 339- CONSUN/2021, a Política de Empreendedorismo da UFMA com a finalidade de promover e disseminar a cultura empreendedora na Universidade Federal do Maranhão, institucionalizando, a partir da atual legislação que estimula e ampara o empreendedorismo nas universidades em diversas vertentes, a criação de espaços, programas e projetos que potencializem a capacidade empreendedora da comunidade acadêmica.

Portanto, a Demp/Ageufma, imbuída do desejo de inserir a UFMA na dinâmica de desenvolvimento do ecossistema de inovação e empreendedorismo do Estado do Maranhão, elaborou o programa UFMA EMPREENDEDORA que possui caráter interdisciplinar e tem como objetivo promover e valorizar, na comunidade acadêmica, o empreendedorismo inovador, oferecendo ferramentas para o desenvolvimento de competências empreendedoras, além de fomentar a criação e o desenvolvimento de empresas juniores, startups, spin-offs, incubadoras, aceleradoras, parque tecnológico e ambientes promotores do empreendedorismo na cidade universitária e nos demais campi da UFMA.



O **Programa UFMA EMPREENDEDORA** contempla cinco subprogramas que permitirão fomentar o empreendedorismo em diversas vertentes junto à comunidade acadêmica, são eles:

- Educação Empreendedora;
- Empresas Juniores;
- UFMA Criativa;
- Startup UFMA;
- Parque Tecnológico.



SUBPROGRAMA EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Objetivo: Este subprograma tem como objetivo promover a consciência em torno do empreendedorismo como comportamento, desenvolvendo formações e ações empreendedoras que conduzam docentes, discentes e técnicos para uma compreensão ativa sobre como GERAR VALOR para a sociedade a partir de seus conhecimentos.

Objetivos específicos:

- Desenvolver conteúdos sobre educação empreendedora para sensibilização da comunidade acadêmica da UFMA, discentes, docentes e técnico-administrativos, sobre o tema a partir de estratégias multicanais;
- Promover e apoiar eventos que propaguem a educação empreendedora e que levem os discentes a discutir o empreendedorismo como opção de carreira em todos os níveis;
- Incentivar o estabelecimento de parcerias com instituições integrantes do ecossistema de empreendedorismo e inovação, com atividades integradoras, conectando os discentes com a prática;
- Capacitar docentes para utilização de metodologias pedagógicas ativas voltadas para o ensino de competências empreendedoras;
- Incentivar a inclusão das disciplinas relacionadas ao empreendedorismo e inovação nas matrizes curriculares de todos os cursos oferecidos, quer como disciplina obrigatória, quer como disciplina optativa, presencial e EaD;
- Incentivar a oferta da disciplina de Empreendedorismo e Inovação nos cursos de pós-graduação;
- Implantar ações de educação empreendedora em todos os campi da UFMA;



ageufma
AGÊNCIA DE INOVAÇÃO, PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO,
EMPREENDEDORISMO E INTERNACIONALIZAÇÃO



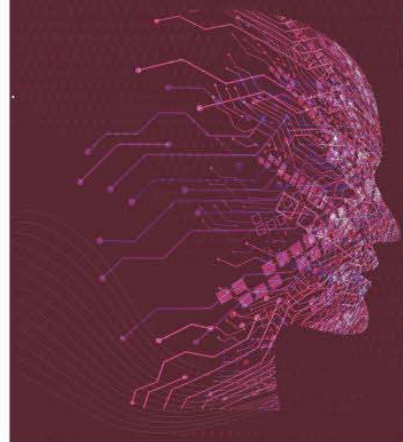
- Integrar, dentro do ecossistema de empreendedorismo e inovação, ações promovidas por todos os campi, como forma de fortalecer a interiorização da cultura empreendedora da universidade;
- Incentivar a participação de discentes, docentes e técnico-administrativos em mentorias personalizadas;
- Intensificar o relacionamento da universidade com instituições (empresas e organizações).

Metodologia:

Desenvolvimento de trilha de conteúdo: **Empreender para Transformar!** Conteúdos sobre educação empreendedora e inovação: infográficos, *ebooks*, *playbooks* com conteúdo de mercado, inovação, *startups*, vídeos, webinários que serão distribuídos por meio de estratégias multicanais, visando o desenvolvimento do ecossistema empreendedor da UFMA. Canais de distribuição: rádio Universidade FM, TV UFMA, *site* da UFMA, *site* da Ageufma, redes sociais da UFMA e Ageufma.



Realização de *Ideathons*: maratonas de ideias criativas e inovadoras para solução de problemas e desafios propostos. **Capacitação Docente** em metodologias pedagógicas inovadoras para o desenvolvimento de projetos de negócios em sala de aula e cursos de empreendedorismo.



SUBPROGRAMA EMPRESAS JÚNIORES

Objetivo: Este subprograma tem como objetivo incentivar a criação e expansão de Empresas Júniores e formar, por meio da vivência empresarial, empreendedores comprometidos e capazes de transformar o seu entorno, contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico do estado do Maranhão.

Objetivo específico:

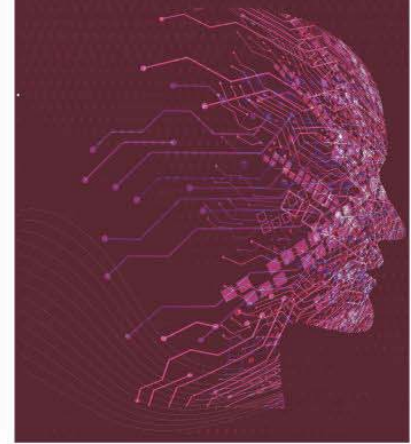
- Incentivar e apoiar a criação, instalação e fortalecimento das Empresas Júniores como forma de promover a educação empreendedora e o estabelecimento de redes de compartilhamento;
- Proporcionar aos membros das EJs as condições necessárias para a aplicação prática dos conhecimentos teóricos referentes à respectiva área de formação profissional, dando-lhes oportunidade de vivenciar o mercado de trabalho em caráter de formação para o exercício da futura profissão, aguçando o espírito crítico, analítico e empreendedor do discente;
- Promover o desenvolvimento técnico, acadêmico, pessoal e profissional de seus membros associados por meio de contato direto com a realidade do mercado de trabalho, desenvolvendo atividades de consultoria e assessoria a empresários e empreendedores, com a orientação de docentes e profissionais especializados;
- Incentivar a abertura de novas empresas júniores, apoiando discentes e docentes na mobilização e sensibilização sobre o movimento Empresa Júnior.



ageufma
AGÊNCIA DE INOVAÇÃO, PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO,
EMPREENDEDORISMO E INTERNACIONALIZAÇÃO

Metodologia:

Assessoria e capacitação para a aceleração das Empresas Juniores da UFMA, visando aumentar o número de Empresas Juniores de alto crescimento. **Workshops** em todos os campi da UFMA, para sensibilização sobre o Movimento Empresa Júnior na UFMA entre docentes e discente, dando apoio técnico na abertura de uma iniciativa júnior e processo de regulamentação.



SUBPROGRAMA UFMA CRIATIVA

Objetivo: O subprograma UFMA Criativa objetiva incentivar o intraempreendedorismo na universidade por meio do recebimento de propostas de ideias inovadoras de todos os setores acadêmicos e administrativos da UFMA, além de promover a formação de empreendedores seniores (servidores aposentados e em processo de aposentadoria), em parceria com a Pró-reitoria de Gestão de Pessoas – Progep.

Objetivo específico:

- Promover o espírito empreendedor de discentes, docentes e técnico-administrativos na melhoria de processos e surgimento de novas ideias que possibilitem condições de desenvolvimento para o próprio servidor e para o aprimoramento da instituição;
- Incentivar as ideias desenvolvidas pelos servidores e discentes para a melhoria de produtos, serviços e processos da UFMA, de forma a promover a cultura de inovação na instituição;
- Promover a formação de empreendedores seniores, servidores aposentados e em processo de aposentadoria, em parceria com a Progep.

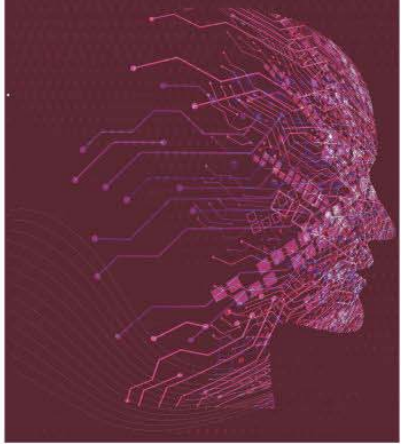
Metodologia:

Criar um Banco de Ideias para ampliar as possibilidades de solucionar desafios da universidade por meio de propostas inovadoras para a gestão de problemas complexos. A captação de ideias será feita por meio da divulgação de desafios previamente elaborados, como eixos norteadores das propostas, que deverão ser enviadas para análise da Ageufma/Demp.



ageufma
AGÊNCIA DE INOVAÇÃO, PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO,
EMPREENDEDORISMO E INTERNACIONALIZAÇÃO

Realização de formação empreendedora para servidores seniores em parceria com a Progep por meio da elaboração de cartilhas, *ebooks*, *playbooks*, vídeos e webinários com conteúdos de mercado.



ageufma
AGÊNCIA DE INOVAÇÃO, PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO,
EMPREENDEDORISMO E INTERNACIONALIZAÇÃO

SUBPROGRAMA STARTUP UFMA

Objetivo: O subprograma Startup UFMA objetiva apoiar as iniciativas empresariais de empreendedores, de todos os setores acadêmicos e administrativos da UFMA, que estejam comprometidos com a concepção e desenvolvimento de novos negócios inovadores nas áreas tecnológica e social.

Objetivo específico:

- Promover a criação e o desenvolvimento de negócios inovadores nas diversas áreas de formação e atuação da universidade a partir do fomento à criação de *startups* de base tecnológica e social;
- Criar um banco de dados de facilitadores e mentores;
- Aproximar as *startups* do governo e do setor produtivo para obtenção de recursos para o desenvolvimento destas.

Metodologia:

Desenvolvimento de jornadas empreendedoras, tais como: **Pré-incubação:** a jornada de pré-incubação de ideias de negócios da incubadora de empresas da UFMA, a CONECTA UFMA, que compreende o conjunto de atividades iniciais que objetiva formatar as ideias que tenham potencial de negócios para a criação de empresas inovadoras. **Incubação:** a jornada de incubação de *startups* da CONECTA UFMA tem como objetivo apoiar e desenvolver *startups* com a oferta de espaço físico, recursos de *internet* e administrativos e mentoria com especialistas/professores da universidade. **Banco de Mentores:** a seleção de mentores da incubadora de empresas da UFMA objetiva criar um banco de dados de docentes, discentes e técnicos que possam atuar como facilitadores no programa de pré-incubação e

como mentores junto às *startups* residentes na incubadora de empresas da UFMA, de forma a garantir o desenvolvimento técnico de suas atividades. **Aceleração:** a jornada de aceleração de *startups* da CONECTA UFMA tem por objetivo promover a aproximação das *startups* criadas e desenvolvidas na universidade com o setor produtivo, especialmente investidores anjos, e com os governos, em todas as suas instâncias, de forma a fomentar a obtenção de recursos para o investimento no desenvolvimento das *startups* residentes.



SUBPROGRAMA PARQUE TECNOLÓGICO

Objetivo: o subprograma Parque Tecnológico tem por objetivo estabelecer parcerias com o governo, empresas, instituições de ensino e pesquisa para a implantação ou adesão de um parque tecnológico, de modo que a UFMA possa realizar a transferência de tecnologias para o setor produtivo, possibilitando o surgimento de novos investimentos.

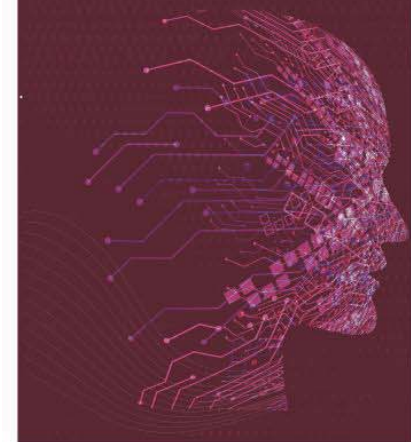
Objetivo específico:

- Apoiar a criação e a instalação de empresas de base tecnológica;
- Promover a instalação de escritórios e laboratórios de empresas parceiras;
- Incentivar o desenvolvimento de novos produtos;
- Promover a incubação de empresas de base tecnológica;
- Proporcionar maior interação da universidade com o setor produtivo;
- Buscar incentivos ao empreendedorismo, à pesquisa científica e tecnológica e à inovação;
- Oferecer apoio técnico aos pesquisadores e empresas para desenvolverem e operarem produtos e processos inovadores;
- Dar suporte à proteção da propriedade intelectual resultante das pesquisas e do desenvolvimento tecnológico;
- Possibilitar/Agenciar a transferência de tecnologias.

Metodologia:

Assessoria e capacitação para o desenvolvimento das empresas participantes, visando aumentar a atuação destas no mercado por meio

da maior interação com a universidade. **Workshops de apresentação de negócios** (*demoday*) para possíveis investidores e órgãos de fomento governamentais. **Agenciamento da transferência de tecnologias** da UFMA para investidores que desejam se instalar no parque tecnológico. **Publicação de editais de seleção** de empresas para participarem do Parque. **Realização de treinamentos** de desenvolvimento gerencial para os pesquisadores e para as empresas. **Promover ações de marketing** que possibilitem o conhecimento e a difusão das tecnologias desenvolvidas.



ageufma
AGÊNCIA DE INOVAÇÃO, PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO,
EMPREENDEDORISMO E INTERNACIONALIZAÇÃO

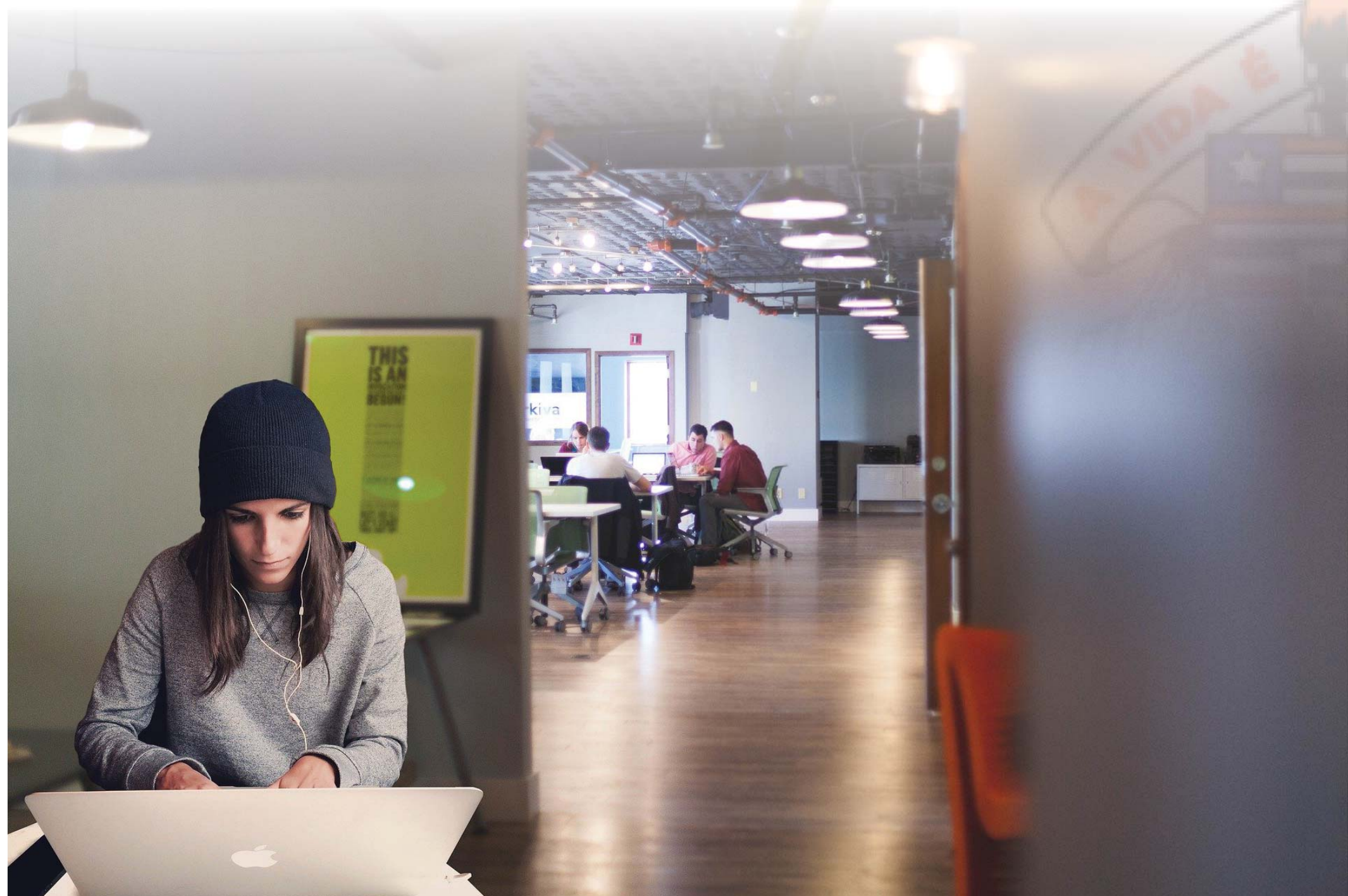
NÚCLEO AVANÇADO DE EMPREENDEDORISMO DA AGÊNCIA DE INOVAÇÃO DA UFMA

O Núcleo Avançado de Empreendedorismo da UFMA - NAVE é um espaço físico que abrigará as atividades do programa UFMA Empreendedora. Possui salas para empresas juniores, *startups* residentes, espaço de *coworking*, eventos e *labs*.



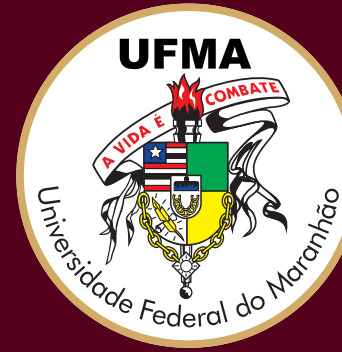


ageufma
AGÊNCIA DE INOVAÇÃO, PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO,
EMPREENDEDORISMO E INTERNACIONALIZAÇÃO



PROGRAMA **UFMA** EMPREENDEDORA

Realização:



ageufma

AGÊNCIA DE INOVAÇÃO, PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO,
EMPREENDEDORISMO E INTERNACIONALIZAÇÃO
DIRETORIA DE EMPREENDEDORISMO

Apoio:

