



**CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO MONITORAMENTO DE MÍDIAS SOCIAIS  
E MARKETING POLÍTICO**

**Aprovado pela Resolução N° 2.399-CONSEPE, 16 de dezembro de 2021.**

**EDITAL DE RETIFICAÇÃO AGEUFMA N° 43/2022**

A Agência de Inovação, Empreendedorismo, Pesquisa, Pós-Graduação e Internacionalização (AGEUFMA) torna público aos interessados a retificação do **edital AGEUFMA N° 43/2022** sobre o período de inscrições para a seleção do curso de Especialização em Monitoramento de Mídias Sociais e Marketing Político, exclusivamente por meio do **Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas SIGAA** ([https://sigaa.ufma.br/sigaa/public/processo\\_seletivo/lista.jsf](https://sigaa.ufma.br/sigaa/public/processo_seletivo/lista.jsf)). O Curso de Especialização terá duração de 18 (dezoito) meses incluindo o tempo para elaboração do trabalho final de conclusão de curso, e carga horária de 420h (quatrocentos e vinte horas).

Estabelece a prorrogação dos prazos do cronograma do edital AGEUFMA N° 43/2022.

**Onde se lê:**

<b>EVENTO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>FIM</b>
Período de Inscrição	<b>01/07/2022</b>	<b>15/08/2022</b>
Divulgação das inscrições deferidas e indeferidas	<b>18/08/2022</b>	<b>19/08/2022</b>
Recebimento de recursos do resultado da homologação das inscrições	<b>19/08/2022</b>	<b>22/08/2022</b>
Divulgação dos resultados dos recursos da homologação das inscrições	<b>23/08/2022</b>	<b>24/08/2022</b>
Divulgação do resultado da pontuação do curriculum	<b>25/08/2022</b>	<b>29/08/2022</b>
Prazo para recebimento de recursos da pontuação do curriculum	<b>30/08/2022</b>	<b>31/08/2022</b>
Divulgação dos resultados dos recursos da pontuação do curriculum	<b>01/09/2022</b>	<b>02/09/2022</b>
Divulgação do resultado final de seleção	<b>05/09/2022</b>	<b>05/09/2022</b>
Matrícula	<b>06/09/2022</b>	<b>09/09/2022</b>
Convocação e matrícula dos excedentes	<b>12/09/2022</b>	<b>13/09/2022</b>
Aula Inaugural	<b>15/09/2022</b>	



**Leia-se:**

<b>EVENTO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>FIM</b>
Período de Inscrição	<b>01/07/2022</b>	<b>19/09/2022</b>
Divulgação das inscrições deferidas e indeferidas	<b>20/09/2022</b>	<b>21/09/2022</b>
Recebimento de recursos do resultado da homologação das inscrições	<b>22/09/2022</b>	<b>23/09/2022</b>
Divulgação dos resultados dos recursos da homologação das inscrições	<b>26/09/2022</b>	<b>27/09/2022</b>
Divulgação do resultado da pontuação do curriculum	<b>28/09/2022</b>	<b>30/09/2022</b>
Prazo para recebimento de recursos da pontuação do curriculum	<b>03/10/2022</b>	<b>04/10/2022</b>
Divulgação dos resultados dos recursos da pontuação do curriculum	<b>05/10/2022</b>	<b>06/10/2022</b>
Divulgação do resultado final de seleção	<b>07/09/2022</b>	<b>10/09/2022</b>
Matrícula	<b>11/10/2022</b>	<b>14/10/2022</b>
Convocação e matrícula dos excedentes	<b>17/10/2022</b>	<b>18/10/2022</b>
Aula Inaugural	<b>27/10/2022</b>	

São Luís, 16 de agosto de 2022

Prof. Dr. Fernando Carvalho Silva  
Pró-Reitor da Agencia de inovação, Empreendedorismo, Pesquisa, Pós-Graduação e internacionalização

*O documento original assinado encontra-se disponível para vistas na DCLS/DPG/AGEUFMA*